

УДК 811
МРНТИ 19.41.41

ФОРМИРОВАНИЕ СПОРТИВНОГО КОНТЕНТА НА ПРИМЕРЕ СМИ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Морозова Т.А.¹, Шайкенова А.Ж.¹

¹СКГУ им. М. Козыбаева, Петропавловск, Казахстан

Аннотация

Сегодня спорт стал неотъемлемой частью общественной жизни, которая постоянно стимулирует развития массового сознания в поддержку ЗОЖ. Спортивная печать, таким образом, выделилась в индивидуальную сферу журналистской деятельности, обратив на себя пристальное внимания в моменты проведения крупных спортивных мероприятий. Тем самым увеличивая интерес к спорту. Стремительное развитие физической культуры, расширение границ спорта, который в мировом масштабе выполняет объединяющую функцию, привело к развитию совокупности газет, журналов, теле – и радиопередач, электронных газет, освещающих события мира спорта, физической культуры и здорового образа жизни. Например, спортивная печать является неотъемлемой составной частью спортивной журналистики. Роль периодики в сфере физической культуры и спорта многофункциональна: она, наряду с телевидением и радио, влияет на развитие отдельных видов спорта, на формирования здорового образа жизни населения, выполняет различные социальные функции. Спортивная пресса имеет собственную специфику, теоритический и эмпирический опыт, солидный багаж методик, которые требуют научного осмысления и распространения.

Ключевые слова: спорт, спортивная лексика, функции СМИ, здоровый образ жизни, физическая культура и спорт, лексический контент, спортивная журналистика Северо – Казахстанской области.

СОЛТУСТІК ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ БАҚ – ТАРЫНДА СПОРТ КОНТЕНТІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ

Т.А. Морозова¹, А.Ж. Шайкенова¹

¹М. Қозыбаев атындағы СҚМУ, Петропавл, Қазақстан

Аңдатпа

Спорт – салауатты өмір салтын қолдауда жаппай сананың дамуын үнемі ынталандыратын қоғамдық өмірдің ажырамас бөлігі болып отыр. Спорттық баспа журналистік қызметтің жеке саласына бөлініп, ірі спорттық іс – шараларды өткізу кезінде ерекше назар аударады. Осылайша, спортқа деген қызығушылықты арттыра отырып. Дене шынықтырудың қарқынды дамуы, әлемдік ауқымда біріктіретін функцияны орындайтын спорт шекараларын кеңейту. Спорт әлемі, дене шынықтыру және салауатты өмір салты оқиғаларын көрсететін газеттер, журналдар, теле және радиохабарлар, электрондық газеттер жиынтығының дамуына алып келді. Мысалы, спорттық баспа – спорттық журналистиканың ажырамас бөлігі өмір салтын қалыптастыруға әсер етеді, түрлі әлеуметтік функцияларды орындайды. Спорттық баспасөздің өзіндік ерекшелігі, теориялық және эмпирикалық тәжірибесі, ғылыми ұғынуды және таратуды талап ететін әдістемелердің қомақты жүгі бар. Дене шынықтыру және спорт саласындағы мерзімді баспасөздің рөлі көпфункционалды болып табылады: ол теледидар мен радиомен қатар спорттың жекелеген түрлерінің дамуына, халықтың салауатты

Түйінді сөздер: спорт, спорттық лексика, БАҚ қызметтері, салауатты өмір салты, дене шынықтыру және спорт, лексикалық контент, Солтүстік Қазақстан облысының спорт журналистикасы.

FORMATION OF SPORTS CONTENT BY EXAMPLE MEDIA OF NORTH KAZAKHSTAN REGION

T. Morozova¹, A. Shaikenova¹

¹NKSU named after M. Kozybaev, Petropavlovsk, Kazakhstan

Abstract

Today, sport has become an integral part of public life that constantly stimulates the development of mass consciousness in support of HLS. Thus, sports press stood out in the individual sphere of journalistic activity, drawing attention to themselves in the moments of major sporting events, increasing interest in sports. The rapid

development of physical culture, the expansion of the boundaries of sport, which on a global scale performs a unifying function on a global scale, have led to the development of a set of newspapers, magazines, television and radio broadcasts, electronic newspapers, covering the events of the world of sports, physical culture and healthy lifestyles. For example, sports press is an integral part of sports journalism. The role of periodicals in the field of physical culture and sports is multifunctional: it, along with television and radio, affects the development of certain sports, the formation of a healthy lifestyle of the population, performs various social functions. Sports press has its own specifics, theoretical and empirical experience, a solid baggage of techniques that require scientific understanding and dissemination.

Key words: sports, sports vocabulary, media functions, healthy lifestyle, physical culture and sports, lexical content, sports journalism of North Kazakhstan region.

Введение

Роль периодики в сфере физической культуры и спорта многофункциональна: она, наряду с телевидением и радио, влияет на развитие отдельных видов спорта, на формирования здорового образа жизни населения, выполняет различные социальные функции. Спортивная пресса имеет собственную специфику, теоретический и эмпирический опыт, солидный багаж методик, которые требуют научного осмысления и распространения.

Хронологические рамки исследования сосредоточены на изучении самых последних явлений национальной действительности в сроках, позволяющих репрезентировать динамику и направленность процессов, а также проявляться определенным тенденциям.

Как любое социально явление, журналистика прошла тяжелый многозначительный путь. Как написано в учебнике Корконосенко С.Г. – «Введение в журналистику»: «пресса является продуктом и составной частью человеческой цивилизации, «зеркалом» национальной и мировой культуры, а содержание и формы её деятельности напрямую зависят от потребностей конкретной общественной системы на определенном этапе истории» [1]. Мы взяли конкретно данные строки не просто так, мы полностью согласны с этим мнением. Невзирая на то, что она не была, к примеру, в античном мире и во время эпохи средневековья, однако уже тогда люди сталкивались с пражурналистикой. Допустим, первые рукописи, которые не только попытались создать, но и постарались сохранить хранились следующим образом: «остриями типа шила выцарапывали силлабограммы и другие знаки на глиняных табличках, которые затем сушили на солнце. В тех случаях, когда табличек набиралось много, как, например, во дворцах, их хранили, подобрав по сериям. Иногда их складывали в корзины или перевязывали в пачки, иногда же складывали в деревянные ящички» [2].

Римская Империя использовала стены общественных зданий для передачи информации. Наружная часть была белого цвета, на ней размещались основные новости: указы, освещались важные государственные события. Позднее эти информационные доски относили в архив. Во времена правления Гая Юлия Цезаря стали также информировать решения сената с помощью этих же не легких информационных досок, которые все также выставляли на всеобщее обозрение. При императоре Августе содержание на досках немного изменилось, и помимо обычной информации добавилась светская хроника [3].

Беленые доски – это не единственный вариант для распространения информации, также имеются упоминания об рукописных изданиях. Они выпускались ежедневно и имели также обширное содержание. Там рассказывали о жизни государства, войнах, предстоящих турнирах и о многом другом. Созданный по распоряжению Цезаря

еженедельник «Комментариус rerum novarum» («Записки о новых событиях») переписывали около 300 рабов. «Античная культура вплотную подошла к созданию института журналистики, т.е. регулярного оповещения всего населения о повседневных событиях. Но стены и камни, и появившиеся папирусные свитки и дорогостоящий пергамент – это были лишь протогазеты, пражурналистские явления, то есть первичные формы обмена информацией (слишком узкий круг читателей и ограниченность распространения «изданий»). На рубеже первого и второго веков новой эры переживает расцвет римская сатира (Ювенал, Марциал, Лукиан)», – говорит в своём учебнике «Журналистика» Ворошилов В.В. Также автор рассказывает, что в раннем Средневековье – это 5–6 век нашей эры на подсознание и поведение человека активно действие оказывают нравоучительные трактаты и проповеди. Приблизительно в это время начинается «массовый бумажный переворот», где впервые её изобретают в Китае ещё в 1–2 веке нашей эры. Позднее в 6 веке она уже обнаруживается и в Японии, в 10 с помощью купцов завозится в Европу, где сменяет обычный пергамент и бересту.

Взять для образца рукописные древнеримские вестники «Акта сенатус», «Акта толпа» и ежедневные выпуски «Акта дьюрна попули романи». Последние расклеивались на стенах домов, продавались всем желающим, рассылались в провинции империи. Некоторые ученые именуют подобные явления пражурналистикой либо протожурналистикой [5].

Прошли тысячелетия и уже в 1972 году Е.П. Прохоров в «Большой советской энциклопедии» (1972 г.) описывает журналистику как вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой информации. В учебном пособии «Введение в теорию журналистики» (2000 г.) тот же автор расширяет объем понятия (никак не формулируя его в целом): «журналистика» выступает в роли социального института, системы видов деятельности, совокупности профессий, системы произведений, комплекса каналов передачи массовой информации, а еще совокупности учебных дисциплин. Схожие определения встречаются и на страничках учебника «Основы журналистики» (2001 г.) С.Г. Корконосенко: «Журналистика – это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению важной социальной информации (через печать, радио, телевидение, кино и т.п.). Ещё одно значение журналистики – это система сбора, обработки и доставки информации: редакции, телерадиокомпании, информационные агентства и их производственно–техническая база. Этим же термином классифицируется продукция журналистской деятельности – произведения, из которых составляются номера печатных изданий и журналов, программы радио и TV» [6].

Методы исследования

В процессе написания этой статьи использовались следующие методы: анализ литературы, обобщение литературы, – метод описания и теоретического анализа данных научно – методической литературы;

- метод сплошной выборки для сбора фактологического материала;
- метод функционально – стилистического и структурно – семантического анализа языкового материала спортивного контента;
- метод сопоставления для рассмотрения элементов лексических средств в материалах спортивной тематики.

В России вначале XVII в. выпускалась рукописная газета «Куранты», дававшая правителям информацию о событиях в мировой политике. Современная наука

понимает журналистику как систему, выделяя в ней различные типы печатных и электронных изданий, информационной продукции радиовещания и конечно телевидения. Где главными принципами выступает, конечно, следующие их типологии:

1. *По региону распространения* – это центральные, региональные, областные, городские, районные, ведомственные (промышленных или сельскохозяйственных предприятий, учебных заведений и т. д.);

2. *Тематической или отраслевой специализации* различают общие информационные (качественные, универсальные) и профессиональные издания, а также – деловые (экономические), юридические, спортивные, рекламные, автомобильные, компьютерные, огородно-садоводческие, развлекательные, эротические, сенсационные, партийные, профсоюзно-отраслевые органы массовой информации;

3. *По периодичности*: ежедневные, еженедельные, ежемесячные, квартальные, ежегодники;

4. *По типу аудитории*: общие, женские, мужские, молодежные, детские, студенческие;

5. *Однако, бесспорно*, главным принципом типологии журналистики является ее разрозненные по виду коммуникативного канала распространения информации. Журналистика (учитывая эту, пятую, принцип) состоит из четырех главных больших подсистем:

- 1) *печатных органов массовой информации;*
- 2) *радиовещательной журналистики;*
- 3) *телевизионной журналистики;*
- 4) *электронных органов массовой информации* [7].

Также и расширяются границы до безумных пределов в сфере обозрений, начиная от политических дискурсов заканчивая спортом и «зеленой» журналистикой.

Результаты исследования

Если рассматривать периодические издания Северо-Казахстанской области, то можно увидеть следующую интересную картину. Проанализировав газету «Северный Казахстан» с января месяца по март мы заметили следующее. В данной газете освящается спортивная жизнь футбола, велоспорта, теннис, лыжные гонки, зимнее президентское многоборье, волейбол, легкая атлетика, хоккей, боевые искусства. Предлагаем рассмотреть Таблицу 1.

Таблица 1 Анализ видов спорта

№	Вид спорта	Название материала	Дата выпуска	Номер выпуска	Пропаганда ЗОЖ
1	Легкая атлетика	«Литвин – лучший», «В числе лучших», «Наши – в сборной», «Айыртауцы – лучшие», «В тройке лучших»	10 января, 5 февраля, 12 марта	№2, 13, 27	нет
2	Волейбол	«Уже лучше!», «В четверке лучших», «С прицелом на Олимпиаду», «Волейбол в Петропавловске», «Дома – без побед», «На шестом месте», «Четыре из четырех»,	10, 17, 24 января, 23, 26 февраля, 14, 28 марта,	№2, 5, 6, 21, 22, 28, 32	нет

		«Прогресс есть», «В родных стенах», «Прогресс есть», «В борьбе за медали»			
3	Футбол	«Остаются в Премьер-лиге». «Ждем новый сезон». «Стартуем в апреле». «Цель Премьер-лига». «Первая остановка – Кубок», «Старые знакомые», «Стартуем с Кубка», «Пока, Кубок»	10, 29 января, 9, 21 февраля, 5, 19, 28 марта,	№2, 10, 20, 25, 30, 32	нет
4	Хоккей	«Поражение и победа», «Стабильно три», «Испытание лидером», «Долгожданные победы», «Это просто фиаско», «С травмами беда», «Стены не помогли», «Хорошее начало», «Почти «Прощай, полуфинал», «Ждем камбэк?!» «Они это сделали!», «Никто не хотел так рано завершать сезон», «Спасибо за сезон!»	10, 15, 26, 29 января, 9, 19, 23, 26 февраля 5, 14, 28 марта,	№2, 4, 9, 10, 19, 21, 22, 25, 28, 32	нет
5	Зимние виды спорта	«В числе лучших» (биатлон), «Сезон закрыт» (лыжный забег)	24 января, 5 марта	№6, 25	нет
6	Боевое искусство	«Призеры – в сборную» (бокс), «В борьбе за кубок» (кикбоксинг), «Как Алпамыс батыр».	5, 9 февраля, 19 марта	№13, 15, 30	нет
7	Велоспорт	«Луценко – лучший», «Вновь сильнейший», «Сумасшедшая гонка»	19, 26 февраля, 19 марта	№19, 22, 30	нет
8	Теннис	«Большой теннис в Петропавловске», «Главное – опыт»	26 февраля, 12 марта	№22, 27	нет

Исходя из этой таблицы, можно сделать следующее заключение, во-первых, уровень развития спорта в северном регионе значительно отстает от других регионов. Во-вторых, оперативность освещения спортивных событий оставляет желать лучшего, а именно степень развития некоторых видов спорта, несмотря на то, что у нас есть секции и спортивные клубы по данным направлениям о них ничего не слышно и они просто находятся в «тени». Если начать разговор о национальных играх, то можно заметить следующее, за последний год практически не в одном издании не было, не было информации о национальных видах спорта.

Возьмем для примера выпуск газеты «Северный Казахстан» №32 за 28 марта. В материале «В борьбе за медали», можно заметить спортивный стиль, с помощью которого автор и знакомит читателя со спортивной жизнью региона. В материале использовано – 20 спортивных терминов, из устойчивых словосочетаний, например такие как, взлеты и падения, добрая традиция, спокойно довели до победы – олицетворение, добрая традиция. Как и любой другой спортивный материал требует к себе четкого понятия, а также сообщение всех действий в строгом порядке. Допустим, как об этом написал Артем Чумаков: «В этом году цель клуба – борьба за награды Национальной лиги. И сейчас петропавловцы к ним очень близки. Но обо всем по порядку».

Нам очень было очень отраднo, что автор не боится использовать обыденные слова, которые, в какой-то степени даже подкупают читателя, не превознося корреспондента ввысь.

1. Во – первых, спортивная тематика в наших СМИ имеет довольно яркую историю, в ходе которой происходили во всех смыслах революционные события. Развитие спортивных СМИ в нашей стране предопределило, прежде всего, развитие мировых спортивных СМИ, а также образ жизни казахов, напрямую связанный с физическими упражнениями. Основной рост спортивных изданий Казахстана приходится на период независимости.

2. Следующая деталь – собрать к нужной дате как можно больше информации, которая будет очень интересна аудитории, в виде небольших анонсов или human story.

Несмотря на все это работа спортивного журналиста довольно сложная, своеобразная и многогранная. Почему мы так думаем, все очень просто, посмотрите какие масштабные спортивные мероприятия, проводятся сегодня в мире, какие отстраиваются спортивные арены, стадионы и целые дворцы для чемпионатов. Учитывая всё это, спортивный журналист обязан, умело сочетать все необходимые качества: эрудированность, мобильность и осведомленность. Кроме того, успешная работа спортивного журналиста предполагает занятие спортом, ведь если спортивные новости или передачи будет вести человек, скажем так далеко не спортивного телосложения, то нам будет понятно, что этот человек находится явно не на своем месте. Ведь помимо информации данные передачи, новости несут в массы некую пропаганду ЗОЖ, а если спортивный журналист далеко не спортивен, то, как он может повлиять на массовое сознание.

3. Следующий пункт нашего вывода посвящён развитию спортивной прессы в Казахстане, а также анализу спортивных материалов. Спортивная пресса в нашем регионе представлена, достаточна яркими и содержательными материалами, несмотря на то, что у нас нет чисто спортивной прессы. В основном все внимание уделяется футболу и хоккею у них имеются официальные сайты, турнирные таблицы, сайты федерации, а как же другие, как можно поддерживать другие виды спорта, если о них недостаточно информации... Эта ниша остается недостаточно заполненной и возможно ситуация изменится в ближайшее время.

Заключение

Таким образом, благодаря формированию умений и навыков современных журналистов, появилась определенная тенденция к формированию здорового образа жизни на примере мероприятий Северо – Казахстанской области, освещаемых в СМИ.

Литература:

1. Корконосенко С.Г. – «Введение в журналистику». – Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
2. Ворошилов В.В.. Журналистика. – Учебник. 2-е издание. – СПб.: Изд – во Михайлова В.А., 2000.
3. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2000. Декрет о печати//Ленин В.И. О печати. М., 1982.
4. Большая советская энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия. 1969 – 1978. – С 442.
5. Корконосенко С.Г.: Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2009.
6. Гаспаров М.Л. рассказы Геродота о греко-персидских войнах и еще о многом другом. – М.: Согласие, 2001.
7. Дзялошинский. И.М. Творческая индивидуальность в журналистике / И.М. Дзялошинский – М.: Изд – во. МГУ, 1984 – 80 с.