

ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАР / ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ /
NATURAL SCIENCES

DOI 10.54596/2958-0048-2025-3-11-21

УДК 338.48

МРНТИ 71.37.05

СОЦИАЛЬНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ
УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
И СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Жукова Н.В.¹, Atasoy E.², Пашков С.В.^{3*}

¹Первый городской общеобразовательный IT-лицей, Петропавловск, Казахстан

²Университет Бурса Улудаг, Бурса, Турция

^{3*}НАО «Северо-Казахстанский университет имени Манаша Козыбаева»,
Петропавловск, Казахстан

*Автор для корреспонденции: sergp2001@mail.ru

Аннотация

В статье проанализированы основные направления развития устойчивого туризма как драйвера роста сервисной экономики на государственном и региональном уровнях. Несмотря на очевидные успехи, туризм занимает неоправданно скромное место в ВВП Казахстана, что инициирует поиск путей активации его потенциала, особенно в регионах. Одним из перспективных видов устойчивого туризма является гастрономический, обладающий мультипликативным эффектом в экономике аграрных регионов, к коим относится Северо-Казахстанская область. С помощью традиционного набора научных методов выявлены факторы развития гастрономического туризма, определены точки роста на основе предпочтений потенциальных акцепторов турпродукта.

Ключевые слова: институциональная поддержка, сервисная экономика, Северо-Казахстанская область, туристско-рекреационный потенциал, устойчивый туризм.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ТҰРАҚТЫ ТУРИЗМІН ДАМУДЫҢ
ӘЛЕУМЕТТІК-ГЕОГРАФИЯЛЫҚ ДЕТЕРМИНАНТТАРЫ
ЖӘНЕ СОЛТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫ

Жукова Н.В.¹, Atasoy E.², Пашков С.В.^{3*}

¹Бірінші қалалық жалпы білім беретін IT-лицей, Петропавл, Қазақстан

²Бурса Улудаг университеті, Бурса, Түркия

^{3*} «М. Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан университеті» КеАҚ,
Петропавл, Қазақстан

*Хат-хабар үшін автор: sergp2001@mail.ru

Аңдатпа

Мақалада мемлекеттік және аймақтық деңгейдегі қызметтер экономикасының өсуінің қозғаушы күші ретінде туризмнің тұрақты дамуының негізгі бағыттары талданады. Айқын табыстарға карамастан, туризм Қазақстанның ЖІӨ-де негізсіз қарапайым орын алады, бұл оның әлеуетін, әсіресе өңірлерде жандандыру жолдарын іздеуге бастамашылық етеді. Тұрақты туризмнің перспективалы түрлерінің бірі гастрономиялық болып табылады, ол Солтүстік Қазақстан облысы сияқты ауыл шаруашылығы өңірлерінің экономикасына мультипликативтік әсер етеді. Ғылыми әдістердің дәстүрлі жиынтығын пайдалана отырып, гастрономиялық туризмнің даму факторлары анықталды, туристік өнімнің әлеуетті тұтынушыларының қалауы негізінде өсу нүктелері анықталды.

Кілт сөздер: институционалдық қолдау, сервистік экономика, Солтүстік Қазақстан облысы, туристік-рекреациялық әлеует, тұрақты туризм.

**SOCIO-GEOGRAPHICAL DETERMINANTS OF THE DEVELOPMENT
OF SUSTAINABLE TOURISM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
AND THE NORTH KAZAKHSTAN REGION**

Zhukova N.V.¹, Atasoy E.², Pashkov S.V.^{3*}

¹*First city General Educational IT Lyceum, Petropavlovsk, Kazakhstan*

²*Bursa Uludag University, Bursa, Turkey*

^{3*}*Manash Kozybayev North Kazakhstan University NPLC, Petropavlovsk, Kazakhstan*

**Corresponding author: sergp2001@mail.ru*

Abstract

The article analyzes the main directions of sustainable tourism development as a driver of service economy growth at the state and regional levels. Despite the obvious successes, tourism occupies an unreasonably modest place in Kazakhstan's GDP, which initiates a search for ways to activate its potential, especially in the regions. One of the promising types of sustainable tourism is gastronomic, which has a multiplicative effect in the economy of agricultural regions, such as the North Kazakhstan region. Using a traditional set of scientific methods, the factors of the development of gastronomic tourism have been identified, growth points have been identified based on the preferences of potential acceptors of the tourist product.

Keywords: institutional support, service economy, North Kazakhstan region, tourism and recreational potential, sustainable tourism.

Введение

Современные условия социально-экономического развития Республики Казахстан требуют поиска новых драйверов регионального роста, ориентированных на устойчивое использование внутренних ресурсов и формирование конкурентоспособных территориальных брендов. Туризм, как одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой сервисной экономики, демонстрирует высокий потенциал в создании рабочих мест, привлечении инвестиций и стимулировании культурного обмена. При этом особое значение приобретает устойчивый туризм, направленный на удовлетворение рекреационных и культурно-познавательных потребностей, минимизируя воздействие на окружающую среду и сохраняя рекреационные ресурсы для будущих поколений, всё более востребованный как внутри страны, так и на международной арене.

Северо-Казахстанская область (СКО), обладая значительными природными, сельскохозяйственными ресурсами, этнокультурным многообразием, располагает объективными предпосылками для развития устойчивого туризма как одного из направлений территориальной специализации. Тем не менее, потенциал региона в этой сфере используется недостаточно, отсутствует системное позиционирование местных природных и культурно-исторических памятников как уникального туристского продукта, слабо развита соответствующая инфраструктура и практика событийного сопровождения.

Мировая тенденция к формированию уникального туристского опыта, усиливающая интерес к локальным культурам и аутентичной кухне, создаёт благоприятные условия для интеграции одного из видов устойчивого туризма – гастрономического – в региональные стратегии развития. В этом контексте особенно

важно выявить ключевые детерминанты, способствующие развитию гастрономического туризма в условиях конкретного региона, определить направления их практической реализации и адаптации успешных зарубежных практик.

Таким образом, актуальность настоящего исследования определяется необходимостью научного осмысления факторов, влияющих на развитие гастрономического туризма в стране и регионах, выработки эффективных решений, способствующих активизации туристско-рекреационного потенциала.

Материал и методы исследования

В статье использован аналитический, статистический и фондовый материал Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [1], Управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития при акимате Северо-Казахстанской области [2]. Институциональная база развития туризма представлена следующими программными и стратегическими документами: «Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 гг.», «Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 гг.», «Концепция развития сельских территорий Республики Казахстан на 2023-2027 гг.» [3-5], «Дорожная карта занятости на 2020-2021 гг.» и «Экономика простых вещей» [6, 7], «Программа развития территории Северо-Казахстанской области на 2021-2025 гг.» [8].

В работе использованы следующие методы исследования: математико-статистический, сравнительного анализа, экспертных оценок, ретроспективный, стандартизированного интервьюирования.

Результаты и обсуждение

Современная туристская отрасль Казахстана характеризуется высоким потенциалом и приоритетным статусом в системе национальной экономики. Согласно Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 гг., туризм рассматривается как важный триггер постиндустриального развития, сопоставимый по инвестиционной эффективности с добывающими отраслями.

В документе подчёркивается, что туризм формирует мультипликативный эффект в экономике, включая занятость, экспорт услуг и инвестиции. Особый акцент сделан на то, что реализация туристских проектов способствует созданию большого количества рабочих мест. Так, для обслуживания тематического парка требуется в сотни раз больше сотрудников, чем для высокотехнологичных производств. Этот факт наглядно демонстрирует потенциал отрасли в сфере занятости.

В рамках ранее действовавшей Государственной программы (2019-2025 гг.) в Казахстане был внедрён ряд мер: система Tax Free, упрощённый визовый режим, масштабное развитие санитарно-гигиенической инфраструктуры, а также финансирование инфраструктурных объектов в рамках программ «Дорожная карта занятости» и «Экономика простых вещей». При этом за 2019-2022 гг. профинансировано более 260 проектов на сумму свыше 86 млрд тенге.

Для повышения инвестиционной привлекательности порог признания приоритетного туристского проекта был снижен с 2 млн до 200 тыс. минимальных расчет показателей. Введено понятие «приоритетной туристской территории», формализована карта туристификации, а также предприняты шаги по стимулированию туроператоров и гостиничного бизнеса через субсидии и налоговые меры.

Развитие внутреннего туризма стало особенно актуальным в условиях пандемии. Закрывание внешних границ привело к переформатированию туристских потоков,

большинство граждан переключилось с зарубежных на путешествия по Казахстану. За 2022 г. число внутренних туристов составило 8,6 млн человек, на 2 млн превысив допандемийный уровень [9]. Существенно возросла посещаемость национальных парков – до 2 млн человек, что также говорит о растущем интересе к экологическому и природному туризму, важному сегменту устойчивого туризма. В прошлом году Казахстан посетили рекордные 15,3 млн. иностранных туристов [10], принеся стране 2,6 млрд долларов, что связано с либерализацией визового режима и устойчивым ростом инвестиций в основной капитал, составивших в 2024 г. 947,5 млрд тенге. В целом же доля туризма в ВВП страны демонстрирует разнонаправленную динамику (табл. 1).

Таблица 1. Динамика доли туризма в ВВП Казахстана в 2019-2023 гг.
(составлено по данным [1])

Год	ВДС, создаваемая в туризме (млрд тенге)	Доля туризма в ВВП (%)
2019	821,5	3,7
2020	410,5	0,9
2021	572,5	6,2
2022	1001,0	2,7
2023	1630,8	3,9

В рамках общего развития туристской отрасли Казахстана особое значение приобретает направление МІСЕ-туризма – организация деловых мероприятий, конференций, выставок и поощрительных поездок. Это направление способствует не только привлечению иностранных участников, но и формированию положительного имиджа страны как международной деловой площадки. Ведущими центрами МІСЕ-туризма в республике традиционно являются города Астана и Алматы, обладающие развитой инфраструктурой, включая выставочные комплексы, современные отели и логистику. В 2023 г. в Казахстане было проведено 13 международных мероприятий ассоциативного уровня, в которых приняли участие свыше 4 тысяч делегатов. АО «KazakhTourism» реализует инициативу «Послы туризма», направленную на продвижение потенциала страны в сфере делового туризма. Развитие МІСЕ-направления оказывает мультипликативное воздействие на смежные отрасли туризма, в том числе гастрономический туризм. Иностранные участники деловых мероприятий становятся потребителями местной кухни, что способствует популяризации национальных блюд и стимулирует развитие ресторанного бизнеса. Кроме того, проведение масштабных событий даёт импульс развитию культурного, событийного и экскурсионного туризма: делегаты часто совмещают деловые визиты с посещением культурных объектов и туристических маршрутов. Таким образом, МІСЕ-сектор дополняет традиционные формы отдыха и играет ключевую роль в устойчивом развитии всей туристской системы страны.

Наиболее популярные турпродукты формируются на основе природных достопримечательностей, таких как национальные парки, горнолыжные курорты, озёра (Каспийское, Алаколь, Балхаш, Кольсай), а также историко-культурных объектов, включая мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави в Туркестане, Тамгалы-Тас, древние города Великого шелкового пути, что, впрочем, обусловило чрезмерную концентрацию туристических объектов на ограниченных территориях, породив овертуризм. На три крупнейшие дестинации – Алматинский горный класер, Щучинско-Боровскую и Актаускую – приходится почти 80% посещений от республиканского уровня. В то же

время активно развиваются тематические маршруты, включая паломнический (религиозный) туризм и активный отдых (трекинг, велосипедные маршруты, джип-туры).

Одним из перспективных направлений туристической отрасли Казахстана является гастрономический туризм, который сочетает в себе элементы культурного, событийного и этнического туризма. Он позволяет туристам познакомиться с национальной кухней, традициями приёма пищи, а также с историей и бытом через призму гастрономии. На сегодняшний день данное направление развивается в основном в крупных городах, прежде всего - в Алматы, где сосредоточено большинство гастрономических туров, а также в Астане, где подобные экскурсии только начинают появляться.

Для оценки текущего состояния гастрономического туризма в Казахстане был проведён контент-анализ предложений на популярной туристической платформе Tripster.ru [11]. Из 157 экскурсий по Казахстану, размещённых на сайте, 8 относятся к гастрономическим, причём 7 из них проходят в Алматы и 1 - в Астане. Данные показывают, что гастрономическое направление остаётся нишевым, сконцентрированным преимущественно в южной столице, обладающей развитой ресторанной культурой и многонациональной кухней.

Метод контент-анализа использовался для изучения содержания гастрономических туров. Анализировались ключевые параметры: тематика маршрута, представленные кухни, формат экскурсий, вовлечённость туристов, а также структура услуг. Выявлено, что большинство туров в Алматы акцентируют внимание на многообразии этнической кухни, пешем формате, включающем посещение рынков, кафе и кулинарных лавок, и интерактивном участии туристов в дегустациях и обсуждениях кулинарных традиций. Экскурсия в Астане является новой и отличается ориентиром на казахскую кухню и культурные особенности столицы (табл. 2).

Таким образом, гастрономический туризм в Казахстане находится на ранней стадии становления, сосредоточен в отдельных городах и нуждается в системной поддержке и продвижении.

Таблица 2. Результаты контент-анализа гастрономических туров в Казахстане
(составлено на основе анализа данных [11])

Название тура / город	Основная тематика	Кухни и блюда	Формат	Особенности маршрут	Включено в стоимость	Примечания
Вкусный Алматы: гастроэкскурсия по городу	Многонациональная гастрономия	Казахская, кочевые сладости, конина, шоколад	Пешая, ресторан	Зелёный базар, ресторан нац. кухни, магазин шоколада	Экскурсия дегустации, гид	Акцент на истории и этническом составе
Алматы – гастрономическая столица Казахстана	Панорама этнических кухонь	Ливанская, индийская, паназиатская, казахская	Пешая/ такси	Заведения разных кухонь, центр города	Блюда включены (алкоголь отдельно)	Гибкая программа по предпочтениям
Прогулка по Жибек Жолы	Историко-гастрономическая	Восточные сладости, мясные изделия, чай	Пешая	ул. Жибек Жолы, кондитерская, рынок, этноресторан	Все дегустации включены	Фокус на истории улицы и традициях

Название тура / город	Основная тематика	Кухни и блюда	Формат	Особенности маршрут	Включено в стоимость	Примечания
Гастротур «Вкусы Алматы»	Авторский гастротур	Казахская, узбекская, корейская, стритфуд	Пешая	Кафе, рынки, уличная еда	Частично	Дегустация стритфуда, рассказ о культуре
Гастрономическая прогулка по Алматы	Кулинарное разнообразие	Казахская, европейская, азиатская	Пешая	Центр города, гастро-точки	Частично	Популярные гастро-локации
Гастроэкскурсия «Вкус Алматы»	Национальные блюда и рынки	Казахская кухня, традиционные продукты	Пешая	Рынки, лавки, рестораны	Частично	Акцент на местных продуктах
Алматы: гастрономический калейдоскоп	Многонациональная кухня	Казахская, корейская, уйгурская, русская	Пешая	Рынки, кафе, рестораны	Частично	Культура и история города
Гастротур по Алматы: традиции и новации	Современные и традиционные тренды	Казахская, европейская, фьюжн	Пешая	Кафе, рестораны, рынки	Частично	Сравнение традиций и современных тенденций
Астана	Гастрономия и культурные объекты	Многонациональная кухня, локальные продукты	Пешая/авто	Необычные места, культурные точки, рынки	Частично	Гастрономия + культурные открытия

Таким образом, туристическая отрасль Казахстана демонстрирует позитивную динамику постпандемийного восстановления и развития. Государственная политика ориентирована на комплексное укрепление сектора - от инфраструктурных улучшений и инвестиционной поддержки до цифровизации и повышения качества турпродукта. Эти усилия закладывают основу для превращения туризма в стратегический ресурс национальной экономики.

План развития туристической отрасли СКО полноценно был рассмотрен и утверждён в 2015 г. решением областного маслихата, в котором были заложены концептуальные основы пространственного и экономического планирования в сфере туризма. В данном документе отрасль производства и переработки продуктов питания рассматривается в качестве смежного сектора, функционально обеспечивающего устойчивое развитие туристических зон региона. Особое внимание в рамках мастер-плана уделяется организации мероприятий, ориентированных на использование локальных гастрономических ресурсов, что свидетельствует о раннем формировании предпосылок для развития гастрономического туризма как самостоятельного направления. Так, в календаре туристических событий были запланированы такие инициативы, как фестиваль национальных напитков «Қымызфест», а также создание сети специализированных кафе с предложением блюд из рыбы местных озёр. Несмотря на то, что термин «гастрономический туризм» в тот период ещё не имел широкого распространения в региональной практике, его элементы уже находили отражение в стратегических документах развития туризма области.

В настоящее время развитие туризма в СКО регулируется рядом программных документов. Ключевым стратегическим ориентиром выступает «Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 гг.». На региональном уровне

задачи туризма обозначены в «Программе развития территории СКО на 2021-2025 гг.», принятой областным маслихатом, где туризм рассматривается как важное направление для повышения инвестиционной привлекательности и диверсификации экономики. Кроме того, в целях комплексного освоения рекреационного потенциала действует «Мастер-план развития Имантау-Шалкарской курортной зоны», разработанный управлением предпринимательства и индустриально-инновационного развития. Он ориентирован на улучшение инфраструктуры, транспортной доступности и формирование курортного кластера. Эти документы определяют приоритеты, целевые показатели и механизмы реализации государственной политики в сфере туризма на территории области.

По данным Управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития при акимате Северо-Казахстанской области, в 2023 г. 123 объекта размещения обслужили 153 986 человек, предоставив услуги на сумму 2 076,3 млн тенге (табл. 3). Из общего числа посетителей 94,2% составили резиденты, а 5,8% - нерезиденты. С деловыми и профессиональными целями останавливались 41,4% посетителей. Единовременная вместимость мест размещения составила 6 231 койко-место.

Имантау-Шалкарская курортная зона, как одно из ключевых направлений, в 2023 г. приняла 24 532 посетителя, предоставив услуги на сумму 232 млн тенге.

Таблица 3. Ключевые показатели развития туризма в Северо-Казахстанской области в 2019-2023 гг. (составлено на основе данных [2])

Год	Количество объектов размещения	Количество туристов (чел.)	Доля туризма в ВРП (%)
2019	104	148 000	~1,1*
2020	98	80 500	~0,7*
2021	110	112 600	~0,9*
2022	119	135 800	~1,0*
2023	123	153 986	~1,2*

* Примечание. Доля туризма в ВРП рассчитана приблизительно на основе официальных данных по валовой добавленной стоимости в туризме и ВРП области

В СКО предпринимаются попытки организации культурных, этнографических и гастрономических мероприятий для повышения туристической привлекательности региона (табл. 4). Такие события способствуют не только сохранению и популяризации местных традиций, но и стимулируют развитие смежных отраслей, включая сельское хозяйство, ремесленничество и сферу услуг.

Одним из значимых мероприятий является «Кумыс-фест», посвящённый традиционному казахскому напитку – кумысу. Фестиваль включает в себя дегустации, мастер-классы по приготовлению напитка, конные выступления и культурную программу, отражающую богатое наследие региона. Проведение «Кумыс-феста» способствует развитию гастрономического и этнокультурного туризма, а также укрепляет имидж СКО как центра традиционной казахской культуры.

Ещё одним знаковым событием является «День карася», проводимый на озере Пёстрое вблизи Петропавловска. Фестиваль сочетает в себе соревнования по рыбной ловле, кулинарные конкурсы и ярмарки местных продуктов. Мероприятие привлекает как местных жителей, так и туристов, заинтересованных в активном отдыхе и знакомстве с региональной кухней.

В 2024 г. в Петропавловске состоялся первый международный тюркский фестиваль «AuylFest», посвящённый гусеводству. Фестиваль включал ярмарку фермерской и сувенирной продукции, кулинарный конкурс на лучшее блюдо из гуся с участием местных и зарубежных поваров, а также культурно-развлекательную программу с этно-фольклорными ансамблями и спортивными соревнованиями. Мероприятие стало площадкой для укрепления казахстанского патриотизма, развития сотрудничества и сохранения культурного наследия народа Казахстана.

Проведение таких фестивалей способствует развитию внутреннего и въездного туризма, повышает узнаваемость региона и стимулирует экономическую активность в смежных отраслях. Кроме того, они играют важную роль в сохранении и популяризации культурного наследия СКО (табл. 4).

Таблица 4. Основные международные фестивали и культурно-туристские мероприятия в Северо-Казахстанской области (2024 г.)

№	Название фестиваля / мероприятия	Даты проведения	Место проведения	География участников	Краткая характеристика
	Открытый областной туристский слёт «Жемчужина Севера»	Май	Село Лобаново	В основном жители СКО, приглашены гости из соседних регионов Казахстана	Молодёжный слёт с конкурсами по туристским навыкам, кросс-походами, фотоконкурсами и культурной программой; развитие массового туризма
	Фестиваль национальных искусств «ӨнерFest -	26 июля	Район Шал акына	Активисты Ассамблеи народа Казахстана СКО, этнокультурные центры района, местные артисты	Фестиваль национальных искусств, направленный на укрепление межэтнического согласия и популяризацию культурного многообразия
	Международный музыкальный фестиваль	Июль 2014 (первый), ежегодно	Петропавловск	Казахстан (СКО, другие регионы), Италия, Аргентина, Россия	Крупный музыкальный фестиваль, включающий выступления местных и зарубежных артистов, классическую и народную музыку, танцевальные коллективы; важное культурное событие региона

В рамках эмпирического этапа исследования нами было проведено стандартизированное анкетирование среди жителей СКО с целью выявления общественного восприятия потенциала гастрономического туризма и факторов, влияющих на его развитие в регионе. Результаты анкетирования представлены в сводной форме в таблице ниже. Они позволяют охарактеризовать уровень осведомлённости, готовность к участию в туристических инициативах, а также определить барьеры, сдерживающие развитие данного направления. В анкетировании приняли участие 155 жителей г. Петропавловска и районов области. Оно включало вопросы о предпочтениях, интересе к гастрономическим событиям, потенциальном участии в инициативе и восприятии существующих барьеров.

Результаты опроса показали, что большинство респондентов (более 80%) положительно относятся к идее гастрономических фестивалей и дегустационных мероприятий в регионе. Несмотря на это, лишь часть опрошенных ранее посещала такие события. В качестве мест, рекомендуемых для посещения туристам, чаще всего назывались Имантау-Шалкарская курортная зона, озёра Шалкар и Менгесер, а также отдельные сельскохозяйственные и культурные объекты.

В ответах на вопросы о том, какие места в регионе респонденты считают привлекательными для туристов и чем, по их мнению, можно занять гостя, преобладали одинаковые формулировки - выезд на природу, прогулка по Петропавловску, посещение озёр. Это свидетельствует о низкой осведомлённости населения об индустрии досуга и, одновременно, о её слабом развитии в регионе, отсутствии устойчивой инфраструктуры развлечений или культурных форматов для туристов.

Положительно оценивается идея продвижения региона через местную кухню и фермерские продукты. Однако уровень готовности к личной вовлечённости в проекты гастрономического туризма невысок: значительная часть респондентов либо затруднилась с ответом, либо указала на ограничения, связанные с отсутствием инфраструктуры, финансирования, информационной поддержки и спроса. Среди обозначенных барьеров чаще всего упоминались: плохая инфраструктура, нехватка информации и рекламы, отсутствие системной государственной поддержки.

Анкетирование позволило выявить общий интерес населения к гастрономическому направлению, но также продемонстрировало необходимость создания более благоприятных условий - как с точки зрения информационной открытости, так и в части поддержки местных инициатив. Полученные данные могут быть учтены при разработке программ развития гастрономического туризма в области и включены в обоснование предложений по формированию регионального туристского продукта (табл. 5).

Таблица 5. Результаты анкетирования населения Северо-Казахстанской области

№	Вопрос анкеты	Наиболее частые ответы	Доля респондентов (%)
1.	Посещали ли Вы ранее гастрономические фестивали или ярмарки в СКО?	Нет	70% (147)
2.	Заинтересованы ли Вы в участии в таких мероприятиях в будущем?	Да	82% (172)
3.	Какие места Вы считаете туристически привлекательными в СКО?	Имантау-Шалкар, оз. Пёстрое, Менгесер, Петропавловск	–
4.	Что, по Вашему мнению, мешает развитию гастрономического туризма?	Плохая инфраструктура, нехватка информации, слабая реклама	67% (141)
5.	Готовы ли Вы лично участвовать в проектах (ярмарки, кафе, фермерские туры)?	Да, но при наличии поддержки	40% (84)
6.	Что может повысить интерес к гастрономическому туризму в СКО?	Регулярные, фестивали реклама, доступность, поддержка от государства	–

Заключение

Развитие туристской отрасли в Казахстане, при обилии репрезентативных природных и социально-экономических ресурсов, до сих пор характеризуется чрезмерной концентрацией объектов и посещений на ограниченных территориях, что

обусловило овертуризм. Специфика развития туризма в СКО отражает республиканские паттерны и фундируется балансом потенциальных ресурсов и системных ограничений. Несмотря на наличие культурных инициатив и природных локаций, местный туризм пока носит фрагментарный и локализованный характер, слабо инкорпорированный в казахстанскую стратегию развития отрасли. Туристский сегмент сервисной экономики представляет собой перспективную нишу, однако требует институциональной поддержки, повышения информированности и вовлечения местных сообществ. Выводы, полученные в результате анализа статистики, событийных практик и результатов анкетирования, позволяют обосновать необходимость разработки целостной стратегии гастрономического туризма как элемента устойчивого развития региона.

Литература:

1. Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан <https://stat.gov.kz/ru/> (дата обращения: 30.07.2025)
2. Официальный сайт Управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития при акимате Северо-Казахстанской области <https://www.gov.kz/memleket/entities/sko-kasipker> (дата обращения: 30.07.2025)
3. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 гг. Утверждена Постановлением Правительства от 31 мая 2019 г. №360. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> (дата обращения: 30.07.2025)
4. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 гг. Утверждена Постановлением Правительства от 28 марта 2023 г. №262. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (дата обращения: 30.07.2025)
5. Концепция развития сельских территорий Республики Казахстан на 2023-2027 гг. Утверждена Постановлением Правительства от 28 марта 2023 г. №270. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000270> (дата обращения: 30.07.2025)
6. Государственная программа «Дорожная карта занятости на 2020-2021 гг.». Утверждена Распоряжением Премьер-Министра Республики Казахстан от 27 марта 2020 г. №55-р. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/R2000000055> (дата обращения: 30.07.2025)
7. Государственная программа «О некоторых вопросах обеспечения долгосрочной тенговой ликвидности для решения задачи доступного кредитования». Утверждена Постановлением Правительства от 11 декабря 2018 г. №820. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000820> (дата обращения: 30.07.2025)
8. Программа развития территории Северо-Казахстанской области на 2021-2025 гг. Утверждена решением сессии областного маслихата от 15.01.2021 г. № 1/6. (дата обращения: 30.07.2025)
9. Годовой отчет АО «Национальная компания «Kazakh Tourism» за 2022 г. Астана, 2023, 90 с. <https://qaztourism.kz/upload/iblock/07b/dofb588xjvr4kzwbv0sop4p5n8psjocp.pdf> www.tripster.ru (дата обращения: 30.07.2025)
10. 15,3 млн туристов посетили Казахстан в 2024 г. <https://kz.kursiv.media/2025-04-21/lgtn-foreign-tourists/> (дата обращения: 30.07.2025)
11. Официальный сайт планирования путешествий www.tripster.ru (дата обращения: 30.07.2025)

References:

1. Official website of the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan <https://stat.gov.kz/ru/> (date of access: 07/30/2025)
2. Official website of the Department of Entrepreneurship and Industrial and Innovative Development under the Akimat of the North Kazakhstan region <https://www.gov.kz/memleket/entities/sko-kasipker> (date of request: 07/30/2025)
3. The State program for the development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan for 2019-2025. Approved by Government Decree No. 360 dated May 31, 2019. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> (date of request: 07/30/2025)

4. The concept of development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan for 2023-2029. Approved by Government Decree No. 262 dated March 28, 2023. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (date of request: 07/30/2025)
5. The concept of rural development of the Republic of Kazakhstan for 2023-2027. Approved by Government Decree No. 270 dated March 28, 2023. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000270> (date of request: 07/30/2025)
6. The State program "Employment Roadmap for 2020-2021". Approved by the Decree of the Prime Minister of the Republic of Kazakhstan dated March 27, 2020 No. 55-R. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/R2000000055> (date of request: 07/30/2025)
7. The state program "On some issues of ensuring long-term tenge liquidity to solve the problem of affordable lending." Approved by Government Decree No. 820 dated December 11, 2018. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000820> (date of request: 07/30/2025)
8. The program of development of the territory of the North Kazakhstan region for 2021-2025. Approved by the decision of the session of the regional maslikhat dated 15.01.2021 № 1/6. (date of request: 07/30/2025)
9. Annual report of JSC "National Company "Kazakh Tourism" for 2022 Astana, 2023, 90 p. <https://qaztourism.kz/upload/iblock/07b/dofb588xjvr4kzwbv0sop4p5n8psjocp.pdf> www.tripster.ru (accessed: 07/30/2025)
10. 15.3 million tourists visited Kazakhstan in 2024. <https://kz.kursiv.media/2025-04-21/lgtn-foreign-tourists/> (accessed: 07/30/2025)
11. Official Travel Planning Website www.tripster.ru (date of request: 07/30/2025)

Information about the authors:

Zhukova N.V. – geography teacher, the First city General Educational IT Lyceum, Petropavlovsk, Kazakhstan; e-mail: nata.ch999@mail.ru; <http://orcid.org/0009-0004-4311-0688>;

Atasoy E. - PhD, professor, Bursa Uludag University, Faculty of Education, Department of Social Studies Education, Bursa, Turkiye, e-mail: eatasoy@uludag.edu.tr; <https://orcid.org/0000-0002-1473-7420>;

Pashkov S.V. – corresponding author, PhD in Geographical Sciences, professor, Manash Kozybayev North Kazakhstan University NPLC, Petropavlovsk, Kazakhstan; e-mail: sergp2001@mail.ru; <http://orcid.org/0000-0002-3801-6126>.