

УДК 364
МРНТИ 18.07.03

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭСТЕТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖИ

Степаненко В.Г.¹, Сырымбетова Д.С.¹

¹СКГУ им. М. Козыбаева, г. Петропавловск, РК

ЖАСТАРДЫҢ ЭСТЕТИКАЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ КЕЙБІР АСПЕКТІЛЕРІ

В.Г. Степаненко¹, Д.С. Сырымбетова¹

¹М. Қозыбаев атындағы СҚМУ, Петропавл қ., ҚР

SOME ASPECTS OF YOUTH'S AESTHETIC DEVELOPMENT

V.G. Stepanenko¹, D.S. Syrymbetova¹

¹NKSU named after M. Kozybaev, Petropavlovsk, KR

Аннотация

Данная статья рассматривает направления эстетического развития молодёжи в условиях сегодняшней социокультурной ситуации. В современном обществе принято считать, что молодёжь не питает интереса к подлинным духовным ценностям, хотя на самом деле вкусы молодёжи не ниже, чем у их родителей, а художественные интересы гораздо разнообразнее. Современная молодёжь имеет многообразные вкусы и различные эстетические предпочтения отношения к искусству. Из года в год мы видим, что возрастают изменения в эстетических интересах: у молодёжи появляется тяга к «сложному кино» и к серьёзному искусству, насыщенному актуальностью, гражданственным звучанием, проблематичностью и социальным смыслом.

Актуальность заключается в том, что искусство созвучно времени и помогает лучше понять современность. Искусство является одним из важнейших средств познания. Оно даёт нам знание реальных связей мира и человека, способных передать всё богатство жизни и выразить красоту и силу человеческого духа. Юноши и девушки всё чаще выбирают для себя духовных наставников в искусстве, они также понимают у кого они учатся, а главное – чему.

Но до сих пор в обществе наблюдаются следующие противоречия: высокий уровень эстетического потребления уживается с низким уровнем социальной отдачи, явно завышенные запросы к окружающим – с весьма заниженными требованиями к собственной личности, стремление к эстетическому самовыражению – с неразборчивостью в эстетических средствах, поэтому всё чаще возникает необходимость в рассмотрении некоторых аспектов эстетического развития молодёжи.

Ключевые слова: эстетическое развитие, духовные ценности, современная молодёжь, духовные наставники, социальная отдача, социальный смысл эстетическое самовыражение, гражданская позиция.

Аңдатпа

Бұл мақала бүгінгі әлеуметтік – мәдени жағдайының ахуалында жастардың эстетикалық даму бағыттарын қарастырады. Қазіргі қоғамда жастар шынайы рухани құндылықтарға деген қызығушылықты нәрлендірмейді деп санауға болады, бірақ жастардың талғамы олардың ата – аналарынан төмен емес, ал көркемдік қызығушылықтары әлдеқайда әр түрлі. Қазіргі жастар өнерге деген көзқарастың әр түрлі талғамдары мен түрлі эстетикалық талғамдары бар. Жылдан жылға біз эстетикалық мүдделерге өзгерістер артып келе жатқанын көріп отырмыз: жастарда "күрделі кино" мен маңызды өнерге, өзектілікке, азаматтық дыбысталуға, мәселелікке және әлеуметтік мағынаға толы күш пайда болады.

Өзектілігі өнер уақыт үндесіп, қазіргі заманғы түсінуге көмектеседі. Өнер – танымның маңызды құралдарының бірі. Ол бізге өмірдің барлық байлығын жеткізуге және адам рухының сұлулығы мен күшін көрсетуге қабілетті бейбітшілік пен адамның шынайы байланыстарын білуді береді. Ұл балалар мен қыздар өздері үшін өнерде рухани тәлімгерлерді жиі таңдайды.

Бірақ әлі күнге дейін қоғамда мынадай қарама – қайшылықтар байқалады: эстетикалық тұтынудың жоғары деңгейі әлеуметтік қайтарымның төмен деңгейімен, айналасындағыларға деген айқын жоғары сұраныстар – өз тұлғасына деген өте төмен талаптармен, эстетикалық өзін – өзі танытуға ұмтылу –

эстетикалық құралдардағы айырмашылықпен, сондықтан жастардың эстетикалық дамуының кейбір аспектілерін қарастыру қажеттілігі жиі туындайды.

Түйінді сөздер: эстетикалық дамуы, рухани құндылықтар, қазіргі жастар, рухани тәлімгерлер, әлеуметтік қайтарым, әлеуметтік мәні эстетикалық өзін – өзі көрсету, азаматтық ұстаным.

Annotaion

This article is considered the directions of young people aesthetic development in today's social and cultural situation. In modern society, it is considered that young people have no interest to genuine spiritual values, although in reality the tastes of young people are not lower than that of their parents and artistic interests are much more diverse. Modern youth has diverse tastes and different aesthetic preferences for attitudes toward art. From year to year we see that the changes in aesthetic interests are growing: young people have a craving for «complex cinema» and for serious art, full of relevance, civic sound, problematic and social meaning.

The actuality is in the fact that art is consonant with time and helps to understand modernity better. Art is one of the most important means of cognition. It gives us knowledge of the real connections of the world and man which can convey the entire wealth of life and express the beauty and strength of the human spirit. Boys and girls choose spiritual mentors in art for themselves, they also understand who teach them and the main is what.

But still, the following contradictions are observed in society: a high level of aesthetic consumption is getting along with a low level of social returns, clearly overstated demands to others – with very low requirements to own person, a desire for aesthetic self – expression – with indiscriminate aesthetic means that is why the necessity in some aspects of young people aesthetic development considering is appeared.

Key words: aesthetic development, spiritual values, modern youth, spiritual mentors, social feedback, social meaning, aesthetic self – expression, civil position.

Введение

В контексте сказанного возникает вопрос, – в каком направлении идёт эстетическое развитие молодёжи в условиях сегодняшней социокультурной ситуации, Не считая нашей политики и экономики, не кажется ли он самым острым?

А разве не остра сама социокультурная ситуация? Причём острота заключается не столько в сложностях эстетического развития современной молодёжи и даже не в самой ситуации, хотя сама по себе она действительно уникальна. Острота, на наш взгляд, во многом запрограммирована противоречивостью современного массового сознания, которое воспринимает, оценивает, интерпретирует происходящие в нашей культурной жизни процессы.

Почему – то считается, что нынешнее молодое поколение не питает интереса к подлинным духовным ценностям, а сплошь и рядом увлекается красивыми вещами, зарубежными видео– и кинофильмами, лёгкой музыкой и т.п. Но социологические исследования свидетельствуют, что художественные вкусы молодёжи не ниже, чем у родителей, а структура досуга и художественных интересов гораздо разнообразнее. На наш взгляд, никто не станет отрицать увлечения современной молодёжи популярной музыкой, развлекательными кино и видео. Но вряд ли оправдано противопоставлять развлекательные жанры серьёзным или пытаться однозначно ответить на вопрос, какие из них важнее, лучше, эстетичнее? Ведь и те, и другие как содержательны, так и функциональны. Конечно, очень важно что «потребляет» молодёжь, но ещё важнее, как она к этому относится.

Отношение к искусству является критерием эстетического развития личности. Нынешняя молодёжь сквозь призму социологии очень разная. Многообразны вкусы, эстетические предпочтения, отношение к искусству. И это очень хорошо.

Методы исследования

В нашем исследовании мы считаем, произошли заметные изменения в эстетических интересах молодёжи за последнее время. Возрос интерес к литературе. У

ребят появилась тяга к серьёзному, сложному кино – в анкетах всё чаще стали встречаться А. Тарковский, Ф. Феллини, «полочные фильмы». Хотели бы сказать и о современном роке, вернее, о рок – культуре. Сегодня она перемещается в эпицентр внимания молодёжи. Несмотря на прохладное отношение массового сознания, в ней есть много произведений остросоциального звучания, что очень волнует молодёжь.

Так же известны критерии, с помощью которых молодёжь делает свой выбор в искусстве. Раннее было сказано, что молодёжь очень разная и отсюда различны сами критерии. Если говорить о тех, чьё сознание ориентировано на серьёзное искусство, то такими критериями являются актуальность, гражданственность звучания, проблематичность, социальный смысл и др. Вот несколько выдержек из анкет юношей и девушек 17 – 22 лет.

«Главное в произведении искусства – его нравственная суть...»; «решающее в искусстве – художественные достоинства»; «гражданская позиция художника, наделённого обострённым чувством социальной ответственности и сопричастности ко всему происходящему» и т.д.

А что понимается под актуальностью, современностью в искусстве?

Многие авторы анкет подчёркивают, что современное искусство – не только то, которое отражает сегодняшний день, а прежде всего то, которое созвучно времени. Это может быть и классика, и искусство далёких эпох, но это должно быть искусство, «отвечающее современным интересам», «помогающее лучше понять современность», «закрывающее глубокий социальный смысл», способное «повлиять на личность и общество», «действенное», «гуманистичное» и т.п.

Современное искусство, считают многие респонденты, чтобы эффективно выполнять свою основную функцию, обязательно должно быть проблематичным, давать пищу для размышлений, выступать как бы возмутителем спокойствия, разрушителем духовного комфорта.

Для значительной части современной молодёжи характерно не просто упрощённое, но и нехудожественное отношение к искусству. Так, на вопрос «Что вы считаете решающим при выборе того или иного художественного произведения?» в десятках анкет было написано примерно следующее: «привлекательность», «внешний эффект», «способность нравиться», «популярность» и т.д. Заметим, это далеко не полный перечень критериев подобного эстетического выбора. Надо признать, что система ценностей многих юношей и девушек замыкается на нескольких кумирах, идолах, «звездах» современной эстрады. Считаем это – одна из наиболее сложных проблем.

От эпохи к эпохе и от поколения к поколению иконы меняются, не говоря уже о том, что они свои у каждого человека. Считается так, что чем дольше живет икона, тем он гениальнее. Пушкин, Растрелли, Чарли Чаплин, Достоевский... Они и сейчас хороши, хотя уже и не иконы. Мы их любим...

Иконы у каждого свои. Взять, например, музыку. Лично мы выбираем Джеймса Тейлора, а кто – то выбирает «Битлз» и т.д. Через сто лет «Битлз» уже не останутся иконами, хотя будут хороши и тогда. Их, конечно, обязательно кто – то будет любить.

Как видите, в непоследовательности и противоречивости суждений угадывается стремление юношей и девушек доказать свое право на выбор духовных наставников. Но всегда ли этот выбор удачен? Нельзя не согласиться с одним из корреспондентов. «Некоторые юноши и девушки, – пишет он, – с восторгом принимают заведомую халтуру. Вроде как заболевают каким – то кино – музыкальным дальтонизмом: что ни подай – все сойдет, лишь бы трещала пулеметная очередь ударной установки, лишь бы

завывала соло – гитара, а в глаза били вспышки цветомузыки. В «кумирах» у ребят подчас ходят не те герои, не те звезды».

Нам кажется, сегодня особенно важно воспитывать у юношей и девушек принципиальный подход к современному искусству, объяснить, какая разница между такими понятиями, как «идол» и «идеал», научить их отличать подлинное и непреходящее от мелкого и временного, понимать, у кого они учатся, а главное – чему.

Мы считаем, именно «кумир» человеку не очень нужен. В этом слове есть что – то от беснующейся толпы, что – то недолговечное, оторванное от реальности. В кумире нам нравится внешность, форма, то, как он ходит, как смеется, как одевается. А внутренний мир? Он нас не занимает, мы слишком заняты внешней красивой оболочкой.

Нам очень часто повторяют: «Будь добрым, честным, справедливым». А как быть таким? Этому учит нас идеал. Им могут быть родители, друг, герой, литературный или реальный, но именно такой: добрый и честный, сильный и умный.... Рядом с идеалом нельзя жить плохо». Думаем, с этим нельзя не согласиться.

Не слишком ли упрощённо мы подходим к увлечениям современной молодёжи, разделяя её на положительную (кто увлекается серьезным искусством) и отрицательную (кто предпочитает «поп», «диско », «бит » и т.д.)?

Да, такая схема действительно слишком упрощена. В жизни всё намного сложнее. Среди тех же почитателей классики есть немало таких, которые видят в ней что– то близкое своим духовным потребностям, кого она привлекает сложностью, и необычностью в чисто познавательном аспекте и, наверное, таких ребят, кто отдаёт ей предпочтение, поскольку это подымает их престиж в глазах референтной группы, то есть группы сверстников, на вкусы и ценности которой они ориентируются, к которой стремятся и хотят принадлежать. Точно так же различны мотивы и у почитателей современных популярных жанров. Если выделить определенные группы молодежи по их отношению к искусству, то мы назвали бы, по крайней мере, четыре таких группы. К первой можно отнести тех, кто предпочитает в основном серьезное искусство. Ко второй – тех, кого привлекают облегченные жанры. К третьей – тех, кто желает иметь свое суждение и о классике и, скажем, о роке и вообще ценит самые разные направления, если они того действительно заслуживают. И, наконец, к четвертой группе мы отнесли бы тех, кто вообще ничем не увлекается и не имеет конкретных суждений ни в одной из сфер художественной культуры.

В связи с этим вопрос – существует ли у нас эффективная система эстетического воспитания молодежи?

Безусловно, существует. Но дело в том, насколько она эффективна. Полагаем, что отдельные звенья, элементы такой системы у нас очень слабо взаимодействуют и взаимоувязываются друг с другом; наблюдается значительный разрыв в целях, средствах, формах и методах эстетического воспитания различных категорий молодежи. Несмотря в целом на перспективную стратегию, мы не имеем гибкой тактики, отсутствует разнообразие в подходах к решению основных задач. И это во многом объясняет бесплодность наших усилий. Кстати, сами юноши и девушки считают, что наша система эстетического воспитания детей и подростков слабо эффективна. Что же касается системы воспитания молодежи, то в ее существовании они очень сомневаются.

Какие социальные институты и организации наиболее ощутимо влияют на формирование вкусов и эстетических ценностей молодежи?

Результаты исследования

Исследования показывают, что в первую очередь это не социальные институты и не какие – либо общественные или государственные организации, а сверстники и друзья. Далее следуют средства массовой информации, учреждения культуры, неформальные молодежные объединения, потом семья, школа, техникум, вуз.

А какие качества считают необходимо воспитывать у себя сами подростки, юноши и девушки?

Кажется, у них существует понимание того, чему следует стремиться: во – первых, культура общения; во – вторых, – навыки воспитания и самовоспитания; в – третьих, эстетический вкус, профессиональное мастерство, оригинальность мышления.

Если же говорить в целом, то социологические исследования свидетельствуют о ряде сложных проблем, которые у нас существуют в области формирования эстетических ценностей.

Во – первых, это проблема совершенствования управления процессом эстетического развития молодого поколения. Наряду с изменением структуры духовных потребностей молодежи, возрастанием её интереса к современному искусству, остросоциальным произведениям, поднимающим вопросы морально–этического характера, к художественному наследию прошлых эпох, уникальным образцам народного творчества и т.д., проявляются и явная ориентация на эталоны «массовой культуры», не критическое отношение к современным популярным течениям, расплывчатость эстетических позиций.

Во – вторых, это проблема воспитания студенческой молодежи, будущей интеллигенции, на которую общество в недалёкой перспективе возложит важную социальную функцию воспитания других. Исследования показывают, что почти для 20 процентов выпускников общение с искусством так и не превращается в систему, для 12 процентов обучение в вузе в плане эстетического развития практически проходит бесследно.

Наконец, в – третьих, это проблема эстетической самореализации и самоутверждения молодежи. Опросы показывают, что пока областью, где более или менее полно реализуют себя юноши и девушки, остаются общение и искусство.

Заключение

В этом сложном и диалектически противоречивом процессе довольно высокая активность в потреблении эстетической продукции нередко соседствует с не столь высокими вкусами, приобщение к ценностям культуры еще часто характеризуется стихийностью и их поверхностным освоением. Высокий уровень эстетического потребления уживается с низким уровнем социальной отдачи, явно завышенные запросы к окружающим – с весьма заниженными требованиями к собственной личности, стремление к эстетическому самовыражению – с неразборчивостью в эстетических средствах. Желание модно одеваться и красиво выглядеть – с отсутствием меры, а иногда и скромности; имеющиеся возможности для эстетического развития и самоутверждения – с неумением ими социально эффективно распорядиться.

Литература:

1. Абульханова – Славская К.А. Стратегия жизни / К.А. Абульханова – Славская. М.: Мысль, 1991. – 150 с.
2. Белорусова В.В. Педагогика / В.В. Белорусова. М. : Физкультура и спорт, 1978. – 150 с.
3. Бычкова Э.А. Человек в мире и мир человека /Э.А. Бычкова. А–а. : Казахстан, 1991. – 210 с.

4. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений / Л.Я. Гозман. М. : Московский университет, 1987. – 123 с.
5. Ночевник М.Н. Человеческое общение / М.Н. Ночевник. М. : Политиздат, 1988. – 127 с.