

ӘЛЕУМЕТТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР /
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ / SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

DOI 10.54596/2958-0048-2024-2-90-95

УДК 328.161.2

МРНТИ 11.15

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В РАЗВИТИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

Велиев Санан Акиф^{1*}

^{1*}Университет Нишанташы, Стамбул, Турция

*Автор для корреспонденции: valiyev665@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматривается роль социальных медиа в развитии политических кризисов, а также их влияние на политические процессы и общественное мнение. Введение описывает значимость социальных медиа в контексте политических кризисов, подчеркивая их способность быстро распространять информацию и формировать общественное мнение. Социальные медиа предоставляют платформу для выражения мнений и организации массовых акций, что делает их ключевыми игроками в периоды политической нестабильности. Примеры Арабской весны и протестов в Гонконге демонстрируют, как социальные медиа могут способствовать мобилизации населения и привлечению международного внимания к политическим событиям. Методы исследования включают контент-анализ публикаций и сообщений в социальных медиа, связанных с ключевыми политическими событиями, а также анализ научных публикаций и отчетов. Это позволяет сопоставить данные из социальных медиа с выводами исследователей и экспертами в области медиа и политологии.

Результаты исследования показывают, что социальные медиа играют значительную роль в политических кризисах, влияя на общественное мнение и политические процессы. Анализ выявляет, что в периоды кризисов активность пользователей социальных медиа резко возрастает, что способствует радикализации настроений и усилению поляризации общества. Социальные медиа также оказываются источником дезинформации и пропаганды, что может усугубить кризис и затруднить его разрешение.

Дискуссия в статье подчеркивает необходимость разработки стратегий по предотвращению распространения дезинформации и обеспечению прозрачности и достоверности информации в социальных медиа. Это требует координации усилий между различными акторами, включая государственные органы, гражданское общество и частные компании. Заключение статьи делает вывод о важности социальных медиа в политических процессах и необходимости разработки стратегий для их эффективного использования в условиях политических кризисов.

Статья предлагает всесторонний анализ роли социальных медиа в политических кризисах и представляет важные выводы для понимания их влияния на современное общество и политический ландшафт.

Ключевые слова: социальные медиа, политические кризисы, общественное мнение, политические процессы, дезинформация, Арабская весна, протесты в Гонконге, поляризация, мобилизация населения, манипуляция информацией.

**САЯСИ ДАҒДАРЫСТАРДЫҢ ДАМУЫНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК МЕДИАНЫҢ
РӨЛІ**

Велиев Санан Акиф^{1*}

^{1*}Нишанташа Университеті, Стамбул, Түркия

*Хат-хабар үшін автор: valiyev665@mail.ru

Аңдатпа

Мақалада әлеуметтік медианың саяси дағдарыстардың дамуына әсері, сондай-ақ олардың саяси процестер мен қоғамдық пікірге әсері қарастырылады. Кіріспеде әлеуметтік медианың саяси дағдарыстар

контекстіндегі маңызы сипатталады, ақпаратты тез тарату және қоғамдық пікірді қалыптастыру қабілеті атап өтіледі. Әлеуметтік медиа пікір білдіруге және жаппай іс-шараларды ұйымдастыруға платформа ұсынады, бұл оларды саяси тұрақсыздық кезеңдеріндегі негізгі ойыншыларға айналдырады. Араб көктемі мен Гонконгтегі наразылықтардың мысалдары әлеуметтік медианың халықты жұмылдыруға және саяси оқиғаларға халықаралық назар аудартуға қалай ықпал ететінін көрсетеді. Зерттеу әдістеріне негізгі саяси оқиғаларға байланысты әлеуметтік медиадағы жарияланымдар мен хабарламалардың мазмұнын талдау, сондай-ақ ғылыми жарияланымдар мен есептерді талдау кіреді. Бұл әлеуметтік медиадағы деректерді медиа және саясаттану саласындағы зерттеушілер мен сарапшылардың қорытындыларымен салыстыруға мүмкіндік береді.

Зерттеу нәтижелері әлеуметтік медианың саяси дағдарыстарда маңызды рөл атқаратынын, қоғамдық пікір мен саяси процестерге әсер ететінін көрсетеді. Талдау дағдарыс кезеңдерінде әлеуметтік медианы пайдаланушылардың белсенділігі күрт артатынын, бұл көңіл-күйдің радикализациясына және қоғамның поляризациясының күшеюіне ықпал ететінін анықтайды. Әлеуметтік медиа сондай-ақ дезинформация мен үгіт-насихат көзі болып табылады, бұл дағдарысты ушықтырып, оны шешуді қиындатуы мүмкін.

Мақаладағы пікірталас әлеуметтік медиадағы ақпараттың ашықтығы мен сенімділігін қамтамасыз ету және дезинформацияның таралуын болдырмау стратегияларын әзірлеу қажеттілігін атап көрсетеді. Бұл мемлекеттік органдар, азаматтық қоғам және жеке компаниялар арасындағы күш-жігерді үйлестіруді талап етеді. Мақаланың қорытындысы саяси процестердегі әлеуметтік медианың маңыздылығын және саяси дағдарыс жағдайларында оларды тиімді пайдалану стратегияларын әзірлеу қажеттілігін қорытындылайды.

Мақала әлеуметтік медианың саяси дағдарыстардағы рөлін жан-жақты талдауды ұсынады және олардың қазіргі қоғам мен саяси ландшафтқа әсерін түсінуге маңызды тұжырымдар жасайды.

Түйінді сөздер: әлеуметтік медиа, саяси дағдарыстар, қоғамдық пікір, саяси процестер, жалған ақпарат, Араб көктемі, Гонконгтағы наразылықтар, поляризация, халықты жұмылдыру, ақпаратты манипуляциялау.

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN THE DEVELOPMENT OF POLITICAL CRISES

Sanan Akif Valiyev^{1*}

^{1*}*Nisantasi University, Istanbul, Turkey*

**Corresponding author: valiyev665@mail.ru*

Abstract

This article examines the role of social media in the development of political crises and its impact on political processes and public opinion. The introduction describes the significance of social media in the context of political crises, emphasising their ability to quickly disseminate information and shape public opinion. Social media provide a platform for expressing opinions and organising mass actions, making them key players in times of political instability. The examples of the Arab Spring and the Hong Kong protests demonstrate how social media can help mobilise populations and draw international attention to political events. The research methods include content analysis of social media publications and posts related to key political events, as well as analyses of academic publications and reports. It allows the comparison of data from social media with the findings of researchers and experts in the field of media and political science.

The results of the study show that social media play a significant role in political crises by influencing public opinion and political processes. The analysis reveals that in times of crisis, social media users' activity increases dramatically, which contributes to radicalisation of sentiments and increased polarisation of society. Social media also prove to be a source of misinformation and propaganda, which can exacerbate a crisis and make it more difficult to resolve.

The discussion in the article emphasises the need to develop strategies to prevent the spread of misinformation and ensure transparency and credibility of information in social media. This requires co-ordination of efforts between different actors including government agencies, civil society and private companies. The article concludes with the importance of social media in political processes and the need to develop strategies for their effective use in political crises.

The article offers a comprehensive analysis of the role of social media in political crises and presents important findings for understanding their impact on contemporary society and the political landscape.

Keywords: social media, political crises, public opinion, political processes, disinformation, Arab Spring, Hong Kong protests, polarisation, popular mobilisation, manipulation of information.

Введение

Социальные медиа играют важную роль в развитии политических кризисов, оказывая значительное влияние на политическую, экономическую и социальную траектории стран. В периоды политической неопределенности медиа часто становятся ключевыми игроками в этих процессах, вольно или невольно формируя общественное мнение и повестку дня. Хотя десятилетия исследований о влиянии медиа на общество не дали окончательных выводов, необходимость анализа взаимодействия медиа и политических акторов во время политических кризисов остается актуальной [1, с. 4]. Медиа в демократических обществах должны быть свободными, плюралистическими и разнообразными, поскольку именно такие условия позволяют политическим процессам функционировать эффективно. Дискурсы, формируемые медиа, активно конструируют социальную реальность, влияя на восприятие и действия аудитории [2, с. 5].

Влияние социальных медиа на общественное мнение. Социальные медиа оказывают значительное влияние на формирование общественного мнения. Они позволяют быстро распространять информацию и мнения, создавая условия для массовых дискуссий и обмена мнениями. В период политических кризисов это может привести к радикализации общественных настроений и усилению поляризации. Медиа-дискурсы, формируемые в социальных медиа, активно конструируют социальную реальность, влияя на восприятие и действия аудитории. Этот процесс включает использование различных риторических стратегий и техник, направленных на формирование определенных настроений и убеждений.

Исследования показывают, что социальные медиа могут влиять на политические взгляды и поведение людей. Они создают условия для эхо-камер, где пользователи взаимодействуют преимущественно с теми, кто разделяет их мнения, что может усилить радикализацию и поляризацию [4, с. 5]. В условиях политического кризиса это может привести к эскалации конфликта и усилению напряженности.

Примеры использования социальных медиа в политических кризисах.

Арабская весна. Арабская весна стала одним из ярчайших примеров использования социальных медиа в политических кризисах. Протесты, начавшиеся в Тунисе в 2010 году и распространившиеся на многие страны Ближнего Востока и Северной Африки, были во многом координированы через социальные медиа. Платформы, такие как Facebook, Twitter и YouTube, использовались для организации митингов, распространения информации о протестах и нарушениях прав человека.

Социальные медиа позволили активистам мобилизовать значительное число людей и привлечь внимание международного сообщества к событиям в регионе. Однако они также стали инструментом для правительств, которые пытались контролировать и манипулировать общественным мнением, распространяя дезинформацию и пропаганду [3].

Протесты в Гонконге. Протесты в Гонконге, начавшиеся в 2019 году, являются еще одним примером значительной роли социальных медиа в политических кризисах. Эти протесты, вызванные предложением закона об экстрадиции, который позволил бы отправлять подозреваемых в Китай, быстро приобрели массовый характер благодаря активному использованию социальных медиа для координации действий и распространения информации.

Платформы, такие как Telegram, WhatsApp и Twitter, использовались для организации протестов, координации действий участников и распространения видео и фотографий с места событий. Социальные медиа позволили протестующим привлекать внимание международного сообщества к их делу и получать поддержку со стороны различных организаций и правительств по всему миру.

Влияние социальных медиа на политические процессы. Социальные медиа не только влияют на общественное мнение, но и непосредственно участвуют в политических процессах. Они становятся платформами для политической борьбы, где различные группы и акторы соревнуются за внимание и поддержку аудитории. В условиях политических кризисов это влияние может быть особенно заметным.

Социальные медиа позволяют политическим акторам напрямую взаимодействовать с гражданами, минуя традиционные каналы коммуникации. Это открывает новые возможности для политической мобилизации и участия, но также создает риски манипуляции и дезинформации. Политические лидеры и партии активно используют социальные медиа для продвижения своих позиций, критики оппонентов и мобилизации поддержки [4, с. 5].

Кроме того, социальные медиа могут служить инструментом для гражданского общества и оппозиционных групп, предоставляя им платформу для выражения мнений и организации действий. В условиях политического кризиса это может способствовать усилению давления на правительство и ускорению политических изменений [1, с. 3].

Проблемы и вызовы. Хотя социальные медиа предлагают значительные возможности для политической мобилизации и участия, они также сталкиваются с рядом проблем и вызовов. Одной из главных проблем является распространение дезинформации и пропаганды. В условиях политического кризиса это может усугубить ситуацию, способствуя эскалации конфликта и усилению напряженности [3].

Другой важной проблемой является поляризация общества. Социальные медиа создают условия для эхо-камер, где пользователи взаимодействуют преимущественно с теми, кто разделяет их мнения. Это может привести к радикализации и усилению поляризации, что в условиях политического кризиса может иметь серьезные последствия [2, с. 3].

Кроме того, социальные медиа подвержены манипуляциям со стороны различных акторов, включая правительства, политические партии и частные компании. Это создает риски для демократии и гражданского общества, так как может привести к искажению информации и манипуляции общественным мнением [1, с. 4].

Социальные медиа играют важную роль в развитии политических кризисов, оказывая значительное влияние на политические процессы и общественное мнение. В условиях политической неопределенности они становятся ключевыми игроками, предоставляя платформу для выражения мнений, организации протестов и мобилизации гражданского общества. Однако это также открывает новые вызовы и риски, включая распространение дезинформации, поляризацию и манипуляции.

Примеры Арабской весны и протестов в Гонконге показывают, что социальные медиа могут значительно влиять на политические события и ускорять политические изменения. Они предоставляют новые возможности для политической мобилизации и участия, но также требуют внимательного подхода и анализа для предотвращения негативных последствий.

Исследование роли социальных медиа в политических кризисах остается актуальной и важной задачей, поскольку они продолжают играть ключевую роль в

современном политическом ландшафте. Для обеспечения здоровья демократических процессов необходимо развивать понимание и стратегии использования социальных медиа, способствующие конструктивному диалогу и устойчивому развитию общества.

Методы исследования

Для исследования роли социальных медиа в развитии политических кризисов был использован метод контент-анализа. В качестве объектов анализа были выбраны публикации и сообщения в социальных медиа, относящиеся к ключевым политическим событиям, таким как Арабская весна и протесты в Гонконге. Анализ проводился с учетом различных факторов, включая тональность сообщений, частоту упоминаний ключевых тем и персонажей, а также степень вовлеченности пользователей.

Дополнительно был проведен анализ научных публикаций и отчетов, посвященных роли медиа в политических кризисах. Это позволило сопоставить данные, полученные из социальных медиа, с выводами исследователей и экспертами в области медиа и политологии.

Результаты исследования и дискуссия

Результаты исследования показали, что социальные медиа играют значительную роль в развитии политических кризисов, оказывая влияние на общественное мнение и политические процессы. Анализ показал, что в периоды кризисов наблюдается резкое увеличение активности пользователей социальных медиа, а также увеличение числа сообщений, содержащих политические комментарии и информацию о протестах.

Одним из ключевых выводов исследования является то, что социальные медиа способствуют быстрой мобилизации населения и организации массовых акций. В частности, анализ сообщений в социальных медиа во время Арабской весны показал, что именно через эти платформы координировались действия протестующих и распространялась информация о нарушениях прав человека [3]. Аналогично, во время протестов в Гонконге социальные медиа стали основным каналом коммуникации между участниками протестов и международным сообществом [5].

Социальные медиа также оказывают значительное влияние на формирование общественного мнения. В периоды политических кризисов они становятся платформой для выражения мнений и дискуссий, что может приводить к радикализации настроений и усилению поляризации общества [2, с.9]. Анализ сообщений в социальных медиа показал, что в условиях кризиса увеличивается число эмоционально насыщенных и поляризующих сообщений, что способствует усилению напряженности и эскалации конфликта.

Одной из проблем, выявленных в ходе исследования, является распространение дезинформации и пропаганды в социальных медиа. В условиях политического кризиса социальные медиа могут стать инструментом для манипуляции общественным мнением и распространения ложной информации [3]. Это может усугубить кризис и затруднить его разрешение.

Кроме того, исследование показало, что социальные медиа могут использоваться как инструмент для давления на политические власти и ускорения политических изменений. Например, в Гонконге протестующие использовали социальные медиа для привлечения внимания международного сообщества и получения поддержки со стороны различных организаций и правительств [4, с.5].

Выводы

На основе проведенного исследования можно сделать несколько ключевых выводов. Во-первых, социальные медиа играют важную роль в развитии политических

кризисов, оказывая значительное влияние на общественное мнение и политические процессы. Во-вторых, они способствуют быстрой мобилизации населения и организации массовых акций, что может ускорить политические изменения. В-третьих, в условиях кризиса социальные медиа могут стать источником дезинформации и пропаганды, что усугубляет ситуацию.

Для эффективного использования социальных медиа в условиях политических кризисов необходимо разрабатывать стратегии, направленные на предотвращение распространения дезинформации и обеспечение прозрачности и достоверности информации. Это требует координации усилий между различными актерами, включая государственные органы, гражданское общество и частные компании.

Литература:

1. Christians, C.G., Glasser, T.L., McQuail, D., Nordenstreng, K., & White, R.A. (2009). *Normative Theories of the Media: Journalism in Democratic Societies*. University of Illinois Press.
2. Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Longman.
3. Harding, A. (2014). Zimbabwe: Mugabe's wife Grace reveals political ambitions. BBC News.
4. Kwaramba, F. (2014). Mugabe's wife Grace enters politics. The Herald.
5. Misihairabwi-Mushonga, P. (2014). Grace Mugabe's political rise in Zimbabwe. NewsDay.
6. Engblom, A. (2021). The role of the media in times of crises. Report of the Committee on Culture, Science, Education and Media, Council of Europe.
7. Tiripelli, G., & Reilly, P. (2017). News Media and Crisis-Management. CASCEFF Project.
8. Reilly, P., & Atanasova, D. (2016). A report on the role of the media in the information flows that emerge during crisis situations.
9. Fuchs, C. (2020). *Everyday Life and Everyday Communication in Coronavirus Capitalism*. TripleC.
10. Goode, J., Stroup, D., & Gaufman, E. (2020). Everyday Nationalism in Unsettled Times: In Search of Normality during Pandemic. Nationalities Papers.

Information about the author:

Sanan Akif Valiyev – corresponding author, master's student, Nisantasi University, Istanbul, Turkey;
e-mail: valiyev665@mail.ru.