

DOI 10.54596/2958-0048-2024-2-104-122

УДК 346.14

МРНТИ 68.35.37

РЫНОК МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР КАЗАХСТАНА В МАТЕРИАЛАХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Притолук П.П.¹, Морозова Т.А.^{1*}, Пономаренко М.А.¹, Макарова О.В.²

^{1*}НАО «Северо-Казахстанский университет имени Манаша Козыбаева»

Петропавловск, Казахстан

²ФГБОУ «Тюменский государственный медицинский университет»

Тюмень, Российская Федерация

*Автор для корреспонденции: t.a.morozova1980@mail.ru

Аннотация

В данной статье проведен анализ рынка масличных культур в Казахстане на основе информации из средств массовой информации. Исследование охватывает вопросы развития агропромышленного комплекса страны с учетом постепенного сокращения посевных площадей под зерновыми в пользу масличных культур. В работе рассматриваются мнения фермеров и экспертов относительно данной стратегии, а также ее реализация в текущем аграрном сезоне. Особое внимание уделено роли средств массовой информации в освещении вопросов рынка масличных культур и важности данной отрасли в экономическом и социальном плане.

Методология исследования базируется на анализе информации из средств массовой информации и оценке мнений сельскохозяйственных экспертов.

Основные результаты и анализ позволяют сделать вывод о необходимости дальнейшего развития рынка масличных культур в Казахстане, учитывая его значимость для экономики страны. Проведенное исследование вносит вклад в область знаний о развитии сельского хозяйства и позволяет выявить ключевые проблемы и перспективы отрасли.

Практическое значение работы заключается в предоставлении информации о рынке масличных культур в Казахстане, которая может быть использована в планировании и разработке стратегий развития сельского хозяйства.

Ключевые слова: рынок масличных культур, СМИ, сельское хозяйство, Казахстан.

БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫ МАТЕРИАЛДАРЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ МАЙЛЫ ДАҚЫЛДАР НАРЫҒЫ: МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ

Притолук П.П.¹, Морозова Т.А.^{1*}, Пономаренко М.А.¹, Макарова О.В.²

^{1*}«Манаш Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан университеті» КеАҚ

Петропавл, Қазақстан

²«Тюмень мемлекеттік медицина университеті» ФМББМ, Тюмень, Ресей Федерациясы

*Хат-хабар үшін автор: t.a.morozova1980@mail.ru

Андатпа

Бұл мақалада бұқаралық ақпарат құралдарынан алынған ақпарат негізінде Қазақстандағы майлы дақылдар нарығына талдау жүргізілді. Зерттеу майлы дақылдардың пайдасына дөңді дақылдар егілетін алқаптардың біртіндеп қысқаруын ескере отырып, елдің агроөнеркәсіптік кешенін дамыту мәселелерін қамтиды. Жұмыста фермерлер мен сарапшылардың осы стратегияға қатысты пікірлері, сондай-ақ оны ағымдағы аграрлық маусымда іске асыру қарастырылады. Майлы дақылдар нарығының мәселелерін жария етудегі бұқаралық ақпарат құралдарының рөліне және осы саланың экономикалық және әлеуметтік тұрғыдағы маңыздылығына ерекше назар аударылды.

Зерттеу әдістемесі бұқаралық ақпарат құралдарындағы ақпаратты талдауға және ауылшаруашылық сарапшыларының пікірлерін бағалауға негізделген.

Негізгі нәтижелер мен талдау оның ел экономикасы үшін маңыздылығын ескере отырып, Қазақстанда майлы дақылдар нарығын одан әрі дамыту қажеттілігі туралы қорытынды жасауға мүмкіндік береді. Жүргізілген зерттеу Ауыл шаруашылығын дамыту туралы білім саласына үлес қосады және саланың негізгі мәселелері мен перспективаларын анықтауға мүмкіндік береді.

Жұмыстың практикалық маңыздылығы Ауыл шаруашылығын дамыту стратегияларын жоспарлау мен әзірлеуде пайдаланылуы мүмкін Қазақстандағы майлы дақылдар нарығы туралы ақпарат беру болып табылады.

Түйінді сөздер: майлы дақылдар нарығы, БАҚ, ауыл шаруашылығы, Қазақстан.

THE MARKET OF OILSEEDS OF KAZAKHSTAN IN THE MEDIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Pritolyuk P.P.¹, Morozova T.A.^{1*}, Ponomarenko M.A.¹, Makarova O.V.²

^{1*}«Manash Kozybayev North Kazakhstan University» NPLC
Petrovsk, Kazakhstan

²Federal State Budgetary Educational Institution Tyumen State Medical University
Tyumen, Russian Federation

*Corresponding author: t.a.morozova1980@mail.ru

Abstract

This article analyzes the market of oilseeds in Kazakhstan based on information from the media. The study covers the development of the agro-industrial complex of the country, taking into account the gradual reduction of acreage under cereals in favor of oilseeds. The paper examines the opinions of farmers and experts on this strategy, as well as its implementation in the current agricultural season. Special attention is paid to the role of mass media in covering the issues of the oilseed market and the importance of this industry in economic and social terms.

The research methodology is based on the analysis of information from the mass media and the assessment of the opinions of agricultural experts.

The research methodology is based on the analysis of information from the mass media and the assessment of the opinions of agricultural experts.

The main results and analysis allow us to conclude that there is a need for further development of the oilseed market in Kazakhstan, given its importance for the country's economy. The conducted research contributes to the field of knowledge about the development of agriculture and allows us to identify the key problems and prospects of the industry.

The practical significance of the work is to provide information about the oilseed market in Kazakhstan, which can be used in planning and developing agricultural development strategies.

Keywords: oilseeds market, mass media, agriculture, Kazakhstan.

Введение

Выбор темы «Рынок масличных культур в Казахстане» обусловлен актуальностью данной проблемы для агропромышленного сектора страны. Масличные культуры являются ключевыми компонентами в обеспечении продовольственной безопасности населения и имеют большое значение для устойчивого развития сельского хозяйства. При этом, в условиях быстрого темпа изменений в аграрном секторе, необходимо постоянно анализировать и выявлять актуальные проблемы и перспективы развития данного рынка.

Исследование актуальности и значимости темы рынка масличных культур в Казахстане позволит лучше понять интересы общественности и экономическое значение данного сектора. Изучение мнений экспертов, фермеров и представителей государственных органов поможет выявить основные проблемы, с которыми сталкиваются участники этого рынка, а также определить перспективы его развития.

Целью исследования является проведение анализа средств массовой информации по рынку масличных культур в Казахстане для выявления актуальных тенденций, проблем и перспектив развития данной отрасли. Задачи исследования включают анализ актуальности темы, изучение мнений экспертов и участников рынка, а также выявление основных проблем и перспектив развития данного сектора.

Методы исследования включают анализ и обобщение информации из различных источников, интервью с экспертами и участниками рынка, а также анализ данных, представленных в средствах массовой информации.

Таким образом, исследование рынка масличных культур в Казахстане имеет большую значимость с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности и устойчивого развития сельского хозяйства. Проведение анализа средств массовой информации по данной теме позволит обнаружить основные проблемы и перспективы развития данного сектора, что в дальнейшем может быть использовано для разработки стратегий его развития.

Материалы и методы

В данной статье были изучены материалы, опубликованные в казахстанских средствах массовой информации в период с 2017 по 2024 годы, посвященные переходу отечественного аграрного сектора с зерновых на масличные культуры. Данная тематика закрепились в качестве одного из главных информационных поводов в АПК, ввиду того, что изначально сопровождалась как позитивными, так и негативными оценками, и комментариями представителей сельскохозяйственного сектора. Первая сторона говорила о важности диверсификации посевных площадей, ввиду перегруженности зернового рынка и последовавшей потерей рентабельности зерновых, вторая – о важности свободы выбора для фермеров, которые вправе самостоятельно определять какими культурами им заниматься, без навязывания позиции государства в этом вопросе. Также были изучены мнения ученого сообщества, касающиеся перспектив рынка масличных культур в Республике Казахстан. В статье проведен анализ данных публикаций, с целью определения сегодняшнего состояния масложировой сферы и ее восприятия отраслевыми.

Методология настоящего исследования базируется на трудах ученых, работающих в сфере исследований проблем сельского хозяйства (Сулейменова, Сапарова, 2013; Хидирова, Киреева, Тыныбаева, Жусупбекова, 2016), представителей масложирового сектора Казахстана и России (Ибрагимова, Ромашкина, 2023), зарубежных авторов, изучающих конъюнктуру мирового рынка масличных (Ятинг Фан, Тао Рен, Шунтао Чжан, Юй Лю, Шипенг Ляо, Сяокунь Ли, Жихуань Конг и Цзяньвэй Лу, 2021), разработчиков индексов товарных позиций для масложировой продукции (Балассы, Лафея).

Основной методологический фокус данного исследования сосредоточен на материалах казахстанских средств массовой информации, как ориентированных на сельскохозяйственную тематику (eldala.kz, qogam-media.kz, agroinfo.kz, apk-inform.kz, agbz.kz), так и освещающих более обширный диапазон проблем (tengrinews.kz, altaitv.kz, kstnews.kz, inbusiness.kz, tumba.kz, forbes.kz, kaztag.kz, 24.kz). Тщательный анализ публикаций позволил проследить трансформацию мнений в общественном информационном пространстве, касающихся масличных культур и политики диверсификации посевных площадей. Развитие сферы масличных культур через призму восприятия средствами массовой информации в Казахстане ранее не подвергались научному анализу, что открывает простор для нашего исследования.

В методологическом плане для нас важно отображение смены политики мнений, касающихся обозначенной темы. Масличные культуры, несмотря на изначальное противодействие некоторой прослойки фермерского сообщества, доказали свою рентабельность, что отразилось на оценках и комментариях, появляющихся в СМИ: от негативных и нейтральных в сторону положительных. Исследования Сулейменова и Сапарова, проведенные в 2013 году, обосновали необходимость диверсификации и дали положительный прогноз ее итогам, а в современном труде представителей масложировой сферы Ибрагимова и Ромашкина мы видим результаты проведенной работы и перспективы сферы на международных рынках.

На основе изученных материалов ученых и средств массовой информации нами определено понимание сегодняшнего положения масложировой сферы, ее перспективы на внутреннем и внешних рынках. Мы выяснили, что данный сектор АПК востребован в информационном поле, поскольку является частью концепции развития продуктовой безопасности Казахстана.

Рынок масличных культур в материалах средств массовой информации представлен многочисленными публикациями, как новостными, так и аналитическими. Это говорит о значимости указанной темы, из которой складывается следующая гипотеза: интерес к рынку со стороны читателей очень высок, ввиду социальной значимости вопроса. На первом этапе исследования нами был изучен теоретические материалы, посвященные масложировому комплексу как Казахстана, так и всего мира. Сделанные выводы, в частности, обозначенная учеными рентабельность масличных культур, позволили приступить ко второму этапу: анализу публикаций в СМИ, посвященных эволюции масличных культур. Мы увидели, что средства массовой информации здесь не только представляют собой новостную площадку, но и являются своеобразным рупором, через который представители масложирового сектора, фермеры и специалисты в области сельского хозяйства, пытаются донести определенные тезисы и проблемы, пролоббировать через общественное мнение некоторые узкоспециализированные интересы – например, сохранение введенной в РК экспортной пошлины на семена масличных.

Обзор литературы

Такие фундаментальные труды, как «Масличные культуры и их перспективы» (Сулейменов, Сапаров 2013) позволяют нам взглянуть на рынок с точки зрения рентабельности, поскольку подсолнечник, лен, сафлор и другие виды растений имеют высокий экспортный потенциал. В статье «Диверсификация – основа стабилизации производства продукции растениеводства» авторы Хидиров, Киреев, Тыныбаев, Жусупбеков отмечают негативные последствия ориентира на монокультуры. Кроме того, масличные благотворно сказываются на общей производительности почв, что отмечают китайские авторы Ятинг Фан, Тао Рен, Шунтао Чжан, Юй Лю, Шипенг Ляо, Сяокунь Ли, Жихуань Конг и Цзяньвэй Лу в статье «Rotation with oilseed rape as the winter crop enhances rice yield and improves soil indigenous nutrient supply». То, что Казахстану удалось добиться внушительных высот в диверсификации по темпам развития масличного рынка подтверждает публикация Ибрагимова и Ромашкина «Состояние, вызовы и перспективы масложировой индустрии Казахстана в контексте евразийской интеграции». За счет анализа публикаций в СМИ, мы раскрываем тонкости и проблемы, с которыми пришлось столкнуться масличному рынку страны за последние годы его развития.

Методы исследования

В Казахстане, несмотря на обретение Независимости в 1991 году, долгое время во многих сферах господствовали стандарты и правила, заложенные советскими руководителями. В сельском хозяйстве это проявилось акцентом на монокультуру, в частности, на пшеницу. Казахстан со времен освоения целинных и залежных земель считается хлебным краем. При этом, закупочные цены на пшеницу в последние десятилетия демонстрируют неутешительную для фермеров тенденцию. Культуру сегодня сложно назвать рентабельной. В причинах ситуации разбирались, в том числе, журналисты портала *eldala.kz*. По их мнению, на первом месте стоит себестоимость производства: в одних случаях аграрии вкладывают в урожай миллионы долларов, предусмотрев такие факторы как качество семенного материала, наличие минеральных удобрений, своевременная протравка, обновление машинно-тракторного парка и т.д. В других – просто сеются, не инвестируя в почвенный потенциал ничего. На выходе получается абсолютно разная урожайность. Во-вторых, цены диктуют не сами фермеры, а покупатели, которым выгоднее купить зерно как можно дешевле. Далее идут всевозможные запреты и пошлины, ограничивающие сбыт и заставляющие вести торговлю в собственных границах, где ценники еще ниже, а также соседство с другим зерновым гигантом – Российской Федерацией. Приграничные районы РФ стабильно поставляют пшеницу в РК, в том числе, указывают авторы, и нелегальными способами. В результате, стоимость данной культуры падает. При этом, стоит России на время закрыть экспорт пшеницы, как ее цены внутри Казахстана поднимаются вверх, как это было в марте 2022 года – сельхозкультура подорожала на 50%, со 120 до 180 тыс. тенге за 1 тонну [1].

Именно влияние рынка и подтолкнуло казахстанских фермеров к попыткам перехода на более рентабельные культуры, считают исследователи М. Сулейменов и А. Сапаров. В своей статье «Масличные культуры и перспектива их развития» они указывают, что для достижения промышленных масштабов с экспортом в дальнее зарубежье отечественному сельскому хозяйству понадобилось всего 4-5 лет. Масличные культуры, такие как подсолнечник, сафлор, рапс, соя, сегодня имеют производственное значение. Авторы исследования отмечают, что даже лен, который ранее из-за небольших объемов валового сбора игнорировался статистическими отчетами, с начала диверсификации посевных площадей вышел на второе место по площадям посева [2].

Диверсификация продолжается и в настоящий момент. На проходившем 16 февраля 2024 года брифинге Службы центральных коммуникаций РК вице-министр сельского хозяйства страны Азат Султанов обозначил, что в новом аграрном сезоне посевные площади по республике составят почти 24 млн га. При этом, сократятся посевы пшеницы – сразу на 440 тыс. га и ячменя – на 130 тыс. га. Тогда как под масличные культуры будут отведены значительные площади. На 85 тыс. га посевы увеличатся в Костанайской области, на 65 тыс. га – в Северо-Казахстанской. Эти 2 региона становятся лидерами по территории, засеянной масличными: 746 тыс. га в первом, и 751 тыс. га – во втором. Вице-министр, приводит данные пресс-служба СЦК, подчеркнул: «необходимо наращивать площади высокорентабельных приоритетных культур». Именно поэтому посевы масличных планируется довести в 2024 году до 3,2 млн га [3].

Важность отхода от исключительно зерновой направленности подчеркивают и сами представители аграрной сферы. К примеру, в августе 2023 года Зерновой союз Казахстана представил на обсуждение общественности несколько инфоповодов, подхваченных впоследствии СМИ. Во-первых, они рассказали, что из-за сложных

климатических историй минувшего аграрного сезона многие фермеры приняли решение не убирать остатки уцелевшего урожая, поскольку считают, что затраты на это будут выше, чем итоговая окупаемость [4]. При этом, зерновики обозначили другую проблему – зерна в стране слишком много. Переходящие запасы должны не превышать 1 млн тонн пшеницы, тогда как по итогам уборочной кампании 2023 года, они могли бы составить уже 2,7 млн тонн. Это упущенная выгода, составляющая, по подсчетам союза, 284 млрд тенге. Эксперты считают, что это результат показатель того, что предел производства пшеницы в РК достиг своего пика, а это говорит о необходимости диверсификации посевных площадей. И зерновики готовы к переходу на более рентабельные культуры, но для безболезненной смены акцентов им нужна государственная поддержка [5].

Перепроизводство зерна, проблемы с его размещением и реализацией – закономерные итоги увлечения монокультурой, подтверждают исследователи А. Хидиров, А. Киреев, Н. Тыныбаев, Е. Жусупбеков. В своей работе «Диверсификация – основа стабилизации производства продукции растениеводства» они прогнозируют, что государство будет придерживаться политики диверсификации, увеличивая посевы плодово-ягодных, кормовых и масличных культур [6].

Помимо стабильной рентабельности масличным присущи другие плюсы. Китайские ученые Ятинг Фан, Тао Рен, Шунтао Чжан, Юй Лю, Шипенг Ляо, Сяокунь Ли, Жихуань Конг и Цзяньвэй Лу в статье «Rotation with oilseed rape as the winter crop enhances rice yield and improves soil indigenous nutrient supply» указывают, что рапс как предыдущая культура, в отличие от пшеницы, может повысить урожайность риса. После рапса почва остается богатой азотом и другими питательными веществами [7]. В свою очередь, например, подсолнечное масло – источник необходимых для здоровья и нормального функционирования человека веществ – витаминов и липидов [8].

В то же время, процесс диверсификации, несмотря на указанные плюсы, в Казахстане проходил не без проблем. К примеру, в Северо-Казахстанской области, считающейся главной житницей страны, процесс шел непросто, что отмечал бывший глава региона Кумар Аксакалов. Пшеница продолжительное время оставалась главным предпочтением местных фермеров. В статье на портале tengrinews.kz, первый руководитель СКО подчеркивает: за 2 года удалось в 2 раза увеличить площади масличных культур в 2 раза. И если в 2016 году регион засеивал данными культурами 500 тыс. га, то в 2019 площади возросли до 1 млн. Однако, отметил К. Аксакалов, сельхозтоваропроизводителей приходится убеждать переходить на масличные и имеется определенное сопротивление, вызванное привычкой и психологическими факторами. [9].

Приверженность привычным подходам к сельскохозяйственной отрасли подчеркивают и журналисты других СМИ, заинтересовавшиеся причинами опасений фермеров. В материале «Почему аграрии Казахстана не торопятся переходить с пшеницы на другие культуры» на Интернет-портале agroinfo.kz, автор приводит слова агронома управления сельского хозяйства Костанайской области Николая Печерицы. Специалист отмечает, что пшеница для крестьян остается привычной стезей и поменять данное направление проблематично. Для того, чтобы перейти с одной культуры на другую, даже считающуюся более рентабельной, следует обновить свой парк техники, поменять подходы в хранении и переработке [10].

Переломный для отрасли период, согласно анализу средств массовой информации, пришелся на 2017-2019 годы. В этот отрезок времени госорганы на местах провели с фермерами разъяснительную работу, внушая последним, в первую очередь, мысль о

высокой рентабельности масличных. Эта информационная кампания проходила на общереспубликанском уровне, получая освещение как в региональных, так и в крупных государственных СМИ. Началось это с 2016 года, после того как в РК была объявлена новая программа развития агропромышленного комплекса страны, в которой предполагалось поэтапное сокращение посевных площадей под пшеницу в пользу подсолнечника, льна, рапса и других категорий видов растений, используемых для получения жирных масел. Министерство сельского хозяйства, с целью повышения привлекательности имиджа масличных, приводило следующие данные: рентабельность данных культур в 3-4 раза выше, чем у пшеницы. Сельхозкооперативы Восточно-Казахстанской области, где традиционно выращиваются эти виды растений, продают свою продукцию как внутри РК, так и вывозят на экспорт [11].

Однако, быстро переориентировать производство оказалось сложной задачей. Фермеры, выступая в информационном пространстве, делились своим мнением по данным культурам. В частности, портал kstnews.kz приводит слова учредителя ТОО «Каркен» (Костанайская область) Сайрана Буканова, о том, что масличными заниматься нелегко и идеализировать их не стоит. Требуются специальные удобрения, дорогостоящая техника, качественные семена – импортные, поскольку отечественное семеноводство на тот момент не давало приемлемых для аграриев результатов. С. Буканов, пишет издание, отмечает, что нельзя административными методами обратить внимание фермеров на масличные культуры. Единственный правильный подход – государственная поддержка [12].

Портал svetich.info приводит слова другого костанайского фермера, руководителя КХ «Весна» А. Барзилова, который отмечает, что Северный Казахстан не место для масличных культур. Сельхозпроизводитель заявляет, что у него нет желания вести уборочную кампанию в декабре, занимаясь подсолнечником или весной мучиться со льном. Аграрий указывает, что несмотря на разность закупочной цены – 42 тыс. тенге за тонну пшеницы и 70-80 тыс. тенге за 1 тонну льна, зерновые дают лучшую урожайность: 21 ц/га против 8 ц/га от масличных. Также его аргументы против объявленной кампании диверсификации – дороговизна химобработки и необходимость обновления парка техники, поскольку традиционные сеялки невозможно настроить на лен, также требуются и новые комбайны [13].

В статье «Забыли семь раз отмерить» республиканского делового издания «Курсив» за 23 февраля 2017 года в интервью с экспертом Евгением Карабановым, представленным как консультант компании «Северное зерно», указывается, что для реальных предпосылок смены ориентиров в пользу масличных нет глубокого анализа. Специалист указывает, что причинами диверсификации стали 5 млн тонн обнаруженных среднегодовых остатков пшеницы и последовавшие за этим выводы госорганов, что зерно не востребовано. Е. Карабанов в то же время отмечает, что переходящие остатки должны быть, поскольку это гарантия продовольственной безопасности.

Эксперт выразил уверенность, что при введении программы по увеличению производства масличных культур, не был сделан анализ того, что необходимо сделать для данной трансформации. Имеют место отсутствие инфраструктуры: для сушки, очистки, хранения. Из-за неимения таких мощностей при ажиотаже на масличные культуры, собранный урожай, считает Евгений Карабанов, может начать пропадать. Также нет рекомендаций по выращиванию культур, в том числе и в разрезе регионов. Переход с монокультуры на другие повлечет дополнительные издержки, в виде необходимости обучения, мастер-классов, как для руководителей хозяйств, так и для

агрономов. Специалист подчеркивает: диверсификацией должны заниматься более устойчивые хозяйства, имеющие в наличии необходимую агротехнику, а также располагающие возможностями по специалистам и пониманию культур. Для мелких КХ такой стремительный переход грозит крахом. И даже учитывая выгодную разницу в цене конечного продукта, т.е., лен или рапс всегда дороже пшеницы, затраты на их выращивание будут выше, чем на зерновые [14].

Однако, диверсификация, несмотря на протесты некоторых представителей рынка, началась, а риторика СМИ в отношении масличных культур начала меняться от негативной и осторожной в более позитивную плоскость, о чем свидетельствует проведенный нами в рамках исследования мониторинг вышедших материалов на данную тематику. Уже через год, в 2018 площадь посевов масличных в РК составила 2,8 млн га, что на 465 тыс. га больше уровня 2017 года, передает казахстанская сельскохозяйственная газета «Аграрий Казахстана» [15]. Значительных результатов удалось добиться в производстве льна. В 2018 году, пишет украинский портал АПК-Информ, площади данной культуры в Казахстане возросли до 1,1 млн га, что позволило обогнать прежних лидеров – РФ и Канаду [16]. Отметим, что это почти в 9 раз больше, чем в аграрном сезоне 2009-2010 (рис. 1).

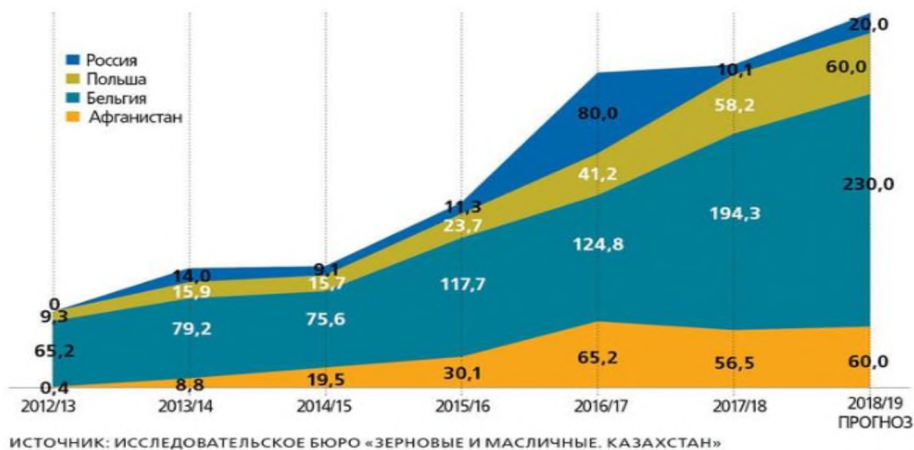


Рисунок 1. Производство масличного льна в Казахстане за период 2009-2018 гг.

Нарастить масштабы позволил высокий спрос со стороны Европейского Союза. Помимо этого, лен привлек фермеров своим удобством: он оказался достаточно неприхотливым для степной зоны, а для сева и уборки подошла та же техника, что используется на зерновых культурах, что исключило затраты на закуп допоборудования, пишет портал.

В 2019 СМИ уже презентуют Казахстан, как активного участника процессов на мировом рынке масличных культур. Например, *forbes.kz* в статье «Льняная держава» рассказывает, как республика стала крупнейшим производителем льна. Ссылаясь на исследовательское бюро «Зерновые и масличные. Казахстан», портал знакомит с основными импортерами казахстанского льна (рис. 2). В число лидеров, учитывая прогнозы на сезон 2018/2019, вошли Россия, Польша, Бельгия и Афганистан.

ОСНОВНЫЕ ИМПОРТЕРЫ КАЗАХСТАНСКОГО ЛЬНА, ТЫС. ТОНН



ИСТОЧНИК: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ БЮРО «ЗЕРНОВЫЕ И МАСЛИЧНЫЕ. КАЗАХСТАН»

Рисунок 2. Основные импортеры казахстанского льна

Также, forbes.kz приводит слова фермера Ельтая Зикирина, занимающегося льном. Он отмечает, что цены на пшеницу в последние годы неравномерны, тогда как лен демонстрирует стабильность. Однако, в товариществе не рискуют засеивать данной культурой больше 2 тыс. га, что составляет не более 10% от всех имеющихся в ТОО посевных площадей. Причина – лен плохо влияет на почвы, забирая из них слишком много питательных веществ и влаги [17].

В статье «Фарид Абитаев. Экономика определяет выбор культур» на портале agbz.kz, спикер – руководитель ТОО «Опытное хозяйство масличных культур» Фарид Абитаев, на вопрос журналиста о том, готовы ли казахстанские фермеры к переориентации с зерновых на масличные, отвечает, что да. Он ссылается на 10-кратный рост производства льна в РК, отмечая, что, учитывая данный фактор, крестьяне готовы переходить на такие виды масличных, как подсолнечник, рапс и соя. Однако, чтобы получить хорошие урожаи, сельхозпроизводителям придется вкладываться в техническое обновление, средства защиты растений и т.д. [18].

Результаты исследования

В ходе исследования мы выяснили, что интерес аудитории к теме рынка масличных культур в Казахстане обусловлен социальным подтекстом. Популярность данной темы связана с тем, что подсолнечное масло является одним из социально-значимых продовольственных товаров. Любые колебания на рынке масличных культур могут повлиять на цену подсолнечного масла, что привлекает внимание участников рынка и читателей.

Наш анализ показал, что материалы, посвященные рынку масличных культур, имеют высокий интерес у аудитории. Это подтверждается большим количеством просмотров статей на портале inbusiness.kz. Например, статья о необходимости создания подушки безопасности в масложировой отрасли получила более 30 тыс. просмотров, а материал о загрузке маслозаводов в Казахстане - 24 тыс. просмотров.

Исследование показало, что такие темы как рынок масличных культур могут привлечь внимание аудитории, несмотря на их узкую специализацию. Это связано с социальной значимостью продукции, влиянием на цену подсолнечного масла и интересом участников рынка к данной теме.

Таким образом, анализ результатов исследования позволяет сделать вывод о том, что тема рынка масличных культур в Казахстане вызывает интерес у аудитории, что обусловлено ее социальной значимостью и влиянием на рыночные процессы.

Изучая материалы в средствах массовой информации, посвященные становлению рынка масличных культур в Казахстане, мы видим интерес аудитории к данной тематике. Выражен он количеством просмотров. К примеру, на портале inbusiness.kz материалы, посвященные рынку масличных культур, стабильно выходят в ТОПы сайта. Например, статья «В масложировой отрасли необходимо создать подушку безопасности», опубликованная 6 августа 2022 года, на момент обращения имела свыше 30 тыс. просмотров [19]. Материал «Загрузка маслозаводов в Казахстане составляет всего 35% - производители масложировой продукции» за 1 июля 2022 – 24 тыс. просмотров [20]. Для узкоспециализированной сельскохозяйственной тематики такие показатели в СМИ считаются успешными [21]. Попадание в тренды здесь основано не на предпочтениях и вкусах аудитории, как это происходит, например, в формате онлайн-радио [22]. Также здесь неприменима регионализация [23], поскольку масличные культуры выращиваются фермерами из разных областей Казахстана. Проанализировав статьи, делаем вывод, что причина популярности темы обусловлена социальным подтекстом – подсолнечное масло находится в списке 19 социально-значимых продовольственных товаров и любые колебания на рынке могут привести к росту его стоимости, что заставляет читателей пристально реагировать на задаваемые участниками отрасли инфоповоды.

В этом отношении показательны события 2020 года, когда цены на подсолнечное масло в РК резко начали расти, что не осталось без внимания СМИ. За год ценник возрос, в среднем на 10%, а в некоторых регионах страны подъем составил от 13 до 28% (рис. 3) [24].

Розничные цены на основные продовольственные товары в городах. Подсолнечное масло. Октябрь 2020 тг за литр			
	2020/10	2019/10	Рост за год
Казахстан	475,6	434,2	9,5%
Ақтау	518	487	6,4%
Нұр-Сұлтан	517	473	9,3%
Алматы	502	442	13,6%
Усть-Каменогорск	494	440	12,3%
Атырау	493	454	8,6%
Қарағанды	486	380	27,9%
Шымкент	469	434	8,1%
Уральск	463	410	12,9%
Тараз	462	425	8,7%
Талдықорған	461	430	7,2%
Түркістан	458	448	2,2%
Қызылорда	453	409	10,8%
Семей	451	443	1,8%
Қокшетау	443	430	3,0%
Қостанай	442	436	1,4%
Павлодар	440	400	10,0%
Ақтобе	432	427	1,2%
Петропавловск	425	421	1,0%

Источник: Бюро национальной статистики EnergyProm

Рисунок 3. Розничные цены на подсолнечное масло в РК на 2019-2020 гг.

Обозреватели tumba.kz ссылаются на маслозаводы, обеспечивающие только 75,6% спроса внутреннего рынка (данные Бюро национальной статистики – прим.). По данным других СМИ, масштабы закрытия потребности в подсолнечном масле еще меньше – около 50%, остальное перекрывается российским импортом.

Переломным периодом стал 2021 год, когда удорожание подсолнечного масла за год составило 60%. Между тем, внутренний спрос маслозаводы закрывали уже на 83,2% (рис. 4) [25].



Рисунок 4. Производство подсолнечного масла в Казахстане за январь-июнь 2021

Издание kapital.kz, со ссылкой на телеканал Хабар24, приводит в своем обзоре масличного рынка проблему: в Казахстане наблюдается простой деятельности двух крупных предприятий из четырех, которые в совокупности обеспечивали более 17% внутреннего рынка. Доля импортного подсолнечного масла на казахстанском рынке до текущего года составляла в среднем 50%. Вследствие приостановки работы указанных заводов, зарубежная продукция активно конкурирует с отечественной на рынке. Учитывая увеличение мирового спроса в период пандемии и неблагоприятные погодные условия в 2020 году, цены на социально значимый продукт выросли примерно втрое.

Инструментом для снижения цены на подсолнечное масло стало введение квот, а затем и экспортных пошлин на вывоз из Казахстана семян подсолнечника. Эти ограничительные меры до сих пор остаются одним из самых острых инфоповодов в СМИ. Пошлины позволили загрузить отечественные маслозаводы сырьем, при этом, мощности перерабатывающих предприятий, по-прежнему выше производимых на территории РК объемов производства маслосемян. На момент введения ограничений на вывоз масличного сырья, в 2022 году, загрузка заводов составляла лишь 35% [20]. К 2024 загрузка, с учетом ввозимой в Казахстан импортной семечки, доросла менее чем до 40%. Для сравнения, в соседней России предприятия загружены примерно на 70%. Однако, благодаря пошлине, приводит слова председателя Национальной Ассоциации переработчиков масличных культур Ядыкара Ибрагимова АПК-информ [26], Казахстану удалось нарастить производство подсолнечного масла в полтора раза, и на 76% увеличить долю экспорта.

В 2022 году Национальная Ассоциация переработчиков масличных культур выступила с предложением к Правительству Казахстана зафиксировать цены на подсолнечное масло. Закрепить ценники должен был подписанный меморандум между

сторонами. Ключевым моментом, по мнению представителей Ассоциации, должно было стать недопущение массового вывоза масличного сырья из страны [27]. Пошлины выступили как раз как инструмент сдерживания чрезмерного экспорта. Однако, они же раскололи рынок на два противоборствующих лагеря: в первом – те, кто поддерживает введение ограничений, во втором – противники данной меры. КазТАГ в материале «Фермеры о введении властями РК пошлин на подсолнечник: за нами села, где справедливость?» приводит мнения последних. В частности, руководитель одного из хозяйств Г. Балгинбеков, комментируя ситуацию, указывает, что отечественные заводы в основном производят масло холодного, первичного отжима, которое, в итоге, отправляют на экспорт, тогда как мощностей для рафинации недостаточно. Кроме того, считает фермер, несправедливо отнимать у фермеров возможность зарабатывать на сырье, экспортируя его в страны, предлагающие большие суммы, чем могут предложить отечественные маслозаводы [28].

В контексте введения пошлины, руководитель кредитного товарищества «Орал» А. Кажмухамбетов подчеркивает, что данная мера привела к ограничению доступа валюты на рынок страны, что в свою очередь лишило возможности стабилизировать курс доллара, передает informburo.kz. Спикер также отмечает, что предстоящие весенне-полевые работы создают дополнительные трудности для фермеров, поскольку многие из них столкнулись с затруднениями при закупке необходимой техники, из-за резкого повышения цен на нее. При такой финансовой нагрузке, фермерам остается ограниченная возможность получения кредитов, что усиливает их финансовые затруднения [29].

Однако, в министерстве сельского хозяйства РК настаивают, что введение экспортной пошлины не является в полной мере ограничительной или запретительной мерой, о чем пишет kapital.kz. В своем материале издание ссылается на бывшего заместителя директора департамента агропромышленных рынков и переработки сельхозпродукции МСХ РК Шаймердена Ахметова, отметившего, что экспортная пошлина способствует загрузке отечественных маслозаводов, что в свою очередь обеспечивает достаточное производство такого социально значимого продукта, как подсолнечное масло. Он отмечает, что введение данной меры связано с необходимостью обеспечения продовольственной безопасности и контроля за объемами экспорта семян подсолнечника. Подчеркивается, что эта мера не ущемляет интересы фермеров, поскольку согласно статистическим данным, за последние два месяца (июнь-июль 2023 – прим.) экспорт составил около 18-20 тысяч тонн семян подсолнечника. Таким образом, установление таможенной пошлины способствует балансированию интересов производителей и переработчиков [30].

Аргумент против пошлин, использующийся в СМИ в последнее время, это данные об их несостоятельности. Основу таких суждений составляют данные официальной статистики. Так, портал inbusiness.kz приводит слова депутата Мажилиса Парламента РК Серика Егизбаева [31]. Он отмечает, что общие запасы подсолнечника к концу 2023 года превысили 322 тыс. тонн, из которых на складах маслозаводов находилось более 68 тыс. тонн. Этот двухмесячный запас сырья, достаточный для производства и поставки масла подсолнечного на внутренний рынок. Однако, объем переработки подсолнечника в 4-м квартале 2023 года составил в среднем 94 тыс. тонн в месяц, при необходимости внутреннего рынка в 38 тыс. тонн.

С учетом переходящих запасов, годовое общее предложение подсолнечника, включая импорт, оценивается примерно в 1 млн тонн, что значительно превышает

потребности в сырье для производства и поставки на внутренний рынок масла подсолнечного. В свете этого, депутат выделяет рост общего объема экспорта лущеного подсолнечника с 2022 года по настоящее время, который осуществляется исключительно маслозаводами.

Егизбаев подчеркивает, что такое положение дел приводит к ситуации, в которой маслозаводам разрешается экспортировать подсолнечник, в то время как фермеры, несущие все издержки и риски по выращиванию этого культурного растения, лишены такой возможности. Он выражает свое недоумение относительно справедливости и логики таких действий правительства.

Введение экспортной пошлины привело к снижению закупочных цен для фермеров, а также вызвало дефицит оборотных средств перед началом весенних полевых работ, что может привести к банкротству некоторых аграриев. Егизбаев считает, что продажа семян подсолнечника на экспорт могла бы стать спасительным решением для них.

В этом контексте, депутат высказывает предложение об отмене действия экспортной пошлины на экспорт подсолнечника с февраля текущего года. Он считает, что это позволит крестьянам реализовать свою продукцию по справедливой цене на зарубежных рынках, таких как Узбекистан и Китай, что в свою очередь принесет им дополнительный доход, оцениваемый в более чем 13 млрд тенге.

Здесь же, в данном материале, представлен взгляд самих переработчиков на ситуацию. Как отметил председатель Национальной ассоциации переработчиков масличных культур (НАПМК) Ядыкар Ибрагимов, аргументация относительно экспортной пошлины не только лишена обоснования, но и представляет определенную угрозу.

Во-первых, отмечается, что депутаты несут ответственность за предлагаемые инициативы, которые иногда противоречат официальным заявлениям главы государства, особенно относительно целей по достижению 70% доли переработанной продукции в агропромышленном комплексе в течение трех лет. Во-вторых, подчеркивается несоответствие аргументации фактическим данным, в частности, статистической информации. Это признано как бюро национальной статистики, так и министерством сельского хозяйства. Ставка на неверные статистические данные может привести к кризису, который повлияет на широкие массы населения страны.

В дополнение к этому, отмечается расхождение с официальными данными относительно остатков семян подсолнечника. Фактические остатки на начало февраля 2024 года значительно ниже, чем утверждается, что создает опасность дефицита сырья для переработчиков. Существует также опасность, что страна останется без отечественного подсолнечного масла в случае неконтролируемого экспорта семян.

НАПМК отмечает, что экспортные пошлины широко используются в различных странах для защиты внутреннего рынка. Например, в России ставка пошлины на семена подсолнечника в три раза выше, чем в Казахстане. Экспортные пошлины могут способствовать стабилизации цен на подсолнечное масло для местных потребителей, а также стимулировать развитие отраслей с высокой добавленной стоимостью и обеспечить кормовую базу для животноводства и птицеводства.

Несмотря на протесты на начальном этапе, и дальнейшие конфликты на почве экспортных пошлин, масличные культуры в Казахстане продолжают набирать обороты. Эксперты рассматривают возможность увеличения площадей посевов масличных культур в ряде областей страны, включая Акмолинскую, Костанайскую, Павлодарскую

и Северо-Казахстанскую, с целью повышения рентабельности сельскохозяйственного производства. Согласно сообщению от 24KZ, представители экспертного сообщества отмечают, что эти культуры обладают более высокой прибыльностью по сравнению с зерновыми. В прошлом году около 6 миллионов тонн зерновых культур остались непроданными из-за недостаточного спроса, что подтверждается данными, обсужденными на семинаре партии «Ауыл». Участники семинара, включая экспертов сельскохозяйственной отрасли и представителей Министерства сельского хозяйства, обсудили стратегии развития агропромышленного комплекса, включая вопросы оптимального использования сельскохозяйственных угодий.

Руководитель партии «Ауыл», Серик Егизбаев, высказал мнение о необходимости дальнейшей диверсификации посевных площадей. Он отметил, что из 25 млн га сельскохозяйственных угодий, 12-13 млн га используются под выращивание зерновых. С. Егизбаев подчеркнул, что стоимость масличных культур, таких как фисташковое масло, рапс или соя, составляет около 200 тыс. тенге за тонну, что делает их экономически привлекательными для выращивания. Он также отметил, что на мировом рынке существует высокий спрос на эти продукты, в том числе со стороны Китая, России и стран Европы, что может способствовать увеличению экспортных возможностей Казахстана [32].

Исходя из этого, мы можем говорить об успехе кампании по диверсификации посевных площадей в Казахстане в пользу масличных культур. Несмотря на имеющиеся спорные моменты, посевы масличных продолжают ежегодно расти. Так, в Национальной Ассоциации переработчиков масличных культур указывают: с 2012 по 2022 год производство растительных масел в РК возросло в 1,6 раз. При валовом сборе маслосемян в объеме 2,4-2,5 млн тонн на 2022 год, объемы выпуска нерафинированных растительных масел превысили рубеж в 460 тыс. тонн. Это, отмечается в статье «Состояние, вызовы и перспективы масложировой индустрии Казахстана в контексте евразийской интеграции», стало результатом увеличения посевных площадей, а также мер по введению квот на экспорт семян подсолнечника и подсолнечного масла в сезоне 2021-2022 [33]. В этом же исследовании, однако, указывается, что урожайность за указанный временной отрезок осталась невысокой, поднявшись всего в 1,3 раза до 8,1 ц/га, тогда как в соседней России рост составил 1,5 раза, с 11 до 17 ц/га. Соседи активнее, чем казахстанские аграрии, применяют современную технику, используют инновационные средства защиты растений и высокопродуктивные семена и гибриды. Если бы Казахстан более интенсивно занимался масличными, то мог бы самостоятельно полностью закрывать спрос населения в растительных маслах, резюмируют авторы.

Также в Ассоциации, на основе индексов сравнительного преимущества Балассы [34] и Лафея [35], делают вывод, что Казахстан по масложировой продукции мог бы конкурировать с такими странами как Россия и Беларусь. Преимущества фиксируются по 10 из 15 видов анализируемой продукции, в первую очередь по рапсовому, льняному маслам, льняному жмыху и подсолнечному шроту (рис. 5).

Индексы RCA и LFI для различных видов масложировой продукции стран ЕАЭС в 2021 г.

Код ТН ВЭД	Наименование товарной позиции	RCA (индексы Балассы)			LFI (индексы Лафеля)		
		РБ	РК	РФ	РБ	РК	РФ
150710	Масло соевое сырое	2,1	0,2	1,6	0,045	0,005	0,039
150790	Масло соевое и его фракции, нераф. или раф., но без изменения химсостава	1,2	0,1	0,5	0,007	0,000	0,003
151211	Масло подсолнечное или сафлоровое сырое	0,3	2,1	9,5	-0,013	-0,010	0,231
151219	Масло подсолнечное или сафлоровое, нераф. или раф.	0,2	2,6	5,6	-0,127	-0,047	0,064
151411	Масло рапсовое сырое	39,3	1,9	7,1	0,497	0,023	0,059
151419	Масло рапсовое, нераф. или раф.	1,1	0,0	0,5	0,013	0,000	0,006
151511	Масло льняное сырое	0,0	43,8	8,7	0,000	0,019	0,004
151620	Жиры и масла и их фракции, полностью или частично гидрогенизированные, перетерифицированные, ретерифицированные или эладинизированные	0,0	0,0	0,8	-0,019	-0,003	-0,004
151710	Маргарин, за исключением жидкого маргарина	0,0	1,7	2,4	-0,010	-0,010	0,009
151790	Пригодные для употребления в пищу смеси или готовые продукты из жиров или масел (исключая жиры, масла и их фракции товарной позиции 151620)	0,1	1,4	2,2	-0,024	-0,060	0,016
151800	Жиры и масла и их фракции, варенные, окисленные, дегидратированные, сульфурированные, окисленные воздушной продувкой, полимеризованные или химически модифицированные др. способом	1,6	0,0	0,6	0,024	0,000	0,008
230400	Соевый шрот	3,0	0,2	0,7	-0,057	-0,049	-0,014
230620	Жмых из семян льна	0,4	40,0	5,1	-0,001	0,008	0,001
230630	Подсолнечный шрот	0,1	3,2	7,9	-0,175	0,018	0,045
230641	Жмых из семян рапса или кользы	8,0	0,4	1,0	0,068	0,003	0,002

Источник: рассчитано на основе данных ITC Trade Map [3].

Рисунок 5. Индексы RCA и LFI для различных видов масложировой продукции стран ЕАЭС в 2021 г.

Закключение

В свете проведенного анализа средств массовой информации по теме рынка масличных культур в Казахстане можно сделать вывод о значительном интересе общественности к этой теме. СМИ активно освещают вопросы, связанные с программой развития агропромышленного комплекса страны, особенно в части диверсификации посевных площадей в пользу масличных культур.

Важно отметить, что рынок масличных культур привлекает внимание СМИ не только в силу его экономической значимости, но и из-за социального подтекста, такого как регулирование ценообразования на социально значимые продукты питания, включая подсолнечное масло. Этот аспект часто становится основой для громких информационных поводов и споров между участниками рынка.

Вопрос внедрения экспортной пошлины вызывает особый интерес у журналистов и общественности, что подтверждает важность данной меры для государственной политики в области агропромышленного комплекса. Несмотря на различные точки зрения и споры, министерство сельского хозяйства РК выступает на стороне значимости данной меры и продолжает активно реализовывать программу по увеличению посевных площадей под масличные культуры.

Исходя из этого, можно предположить, что интерес к рынку масличных культур сохранится в дальнейшем, поскольку вопросы экономической и социальной значимости данной отрасли останутся актуальными как для общества, так и для государственных органов. Кроме того, активное освещение в СМИ способствует повышению общественного сознания и осведомленности по данной теме, что может стимулировать

дальнейшее обсуждение и принятие эффективных мер по развитию рынка масличных культур в Казахстане.

В заключении можно отметить, что исследование по рынку масличных культур в Казахстане проведено с целью анализа интереса общественности к этой теме с помощью средств массовой информации. Методы анализа показали значительный интерес к рынку масличных культур, особенно с точки зрения экономической и социальной значимости.

Результаты исследования указывают на активное освещение данной темы в СМИ, что свидетельствует о ее важности для общества и государственных органов. Программа развития агропромышленного комплекса страны, включая диверсификацию посевных площадей в пользу масличных культур, имеет широкую поддержку и обсуждение как в профессиональной среде, так и среди общественности.

Выводы из проведенного исследования позволяют предположить, что интерес к рынку масличных культур будет сохраняться и дальше, поскольку его экономическая и социальная значимость остается актуальной. Внедрение экспортной пошлины и другие меры по развитию данного рынка будут продолжать обсуждаться и реализовываться для достижения поставленных целей в области сельского хозяйства.

Поэтому важно продолжать следить за развитием событий на рынке масличных культур, продолжать исследования и анализировать их результаты для разработки эффективных стратегий и мер по развитию данной отрасли в Казахстане. Важно также продолжать информационное освещение данной темы в СМИ для повышения общественного сознания и участия в дальнейшем обсуждении и принятии решений.

Литература:

1. Буянов С. Почему дешевеет казахстанская пшеница // URL: <https://eldala.kz/specproekty/13394-pochemu-desheveet-kazahstanskaya-pshenica#:~:text=>
2. Сулейменов М.К., Сапаров А.С. Масличные культуры и их перспектива [Текст] // Журнал «Почвоведение и агрохимия». – 2013. – № 2. – С.101-105.
3. В Казахстане увеличат площади посевов масличных, кормовых культур и сахарной свеклы // URL: <https://ortcom.kz/ru/novosti/1708072696#:~:text=%D0%92%D1%86%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%BC%2C%D0%B2%202024%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83.%D0%92%D0%9A%D0%9E%20%D0%B7%D0%B0%D1%81%D0%B5%D1%8E%D1%82%20%D0%BC%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%BC%D0%B8%20219%20%D1%82%D1%8B%D1%81>
4. Притолок П.П. Почему некоторые казахстанские аграрии отказываются от уборочных работ? // URL: <https://qogam-media.kz/pochemu-nekotorye-kazahstanskije-agrarii-otkazyvayutsya-ot-uborochnyh-rabot/>
5. Притолок П.П. ЗСК: Объёмы нереализованной пшеницы в Казахстане в 2 раза превышают бюджетные кредиты // URL: <https://qogam-media.kz/zsk-obyomy-nerealizovannoj-pshenicy-v-kazahstane-v-2-raza-prevyshayut-byudzhetye-kredity/>
6. Хидиров А.Э., Киреев А.К., Тыныбаев Н.К., Жусупбеков Е.К. Диверсификация - основа стабилизации производства продукции растениеводства. [Текст] // Журнал «Почвоведение и агрохимия». – 2016. – № 4. – С.60-64.
7. Yating Fang, Tao Ren, Shuntao Zhang, Yu Liu, Shipeng Liao, Xiaokun Li, Rihuan Cong, Jianwei Lu. Rotation with oilseed rape as the winter crop enhances rice yield and improves soil indigenous nutrient supply // Soil and Tillage Research, Volume 212, August 2021. URL: <https://doi.org/10.1016/j.still.2021.105065>
8. Бакулин А.А. Подсолнечник как культура, объединяющая регионы России и мира / А.А. Бакулин, В.Д. Тиссен, Л.А. Томашева. – Текст: непосредственный // Юный ученый. – 2019. – № 1 (21). – С. 1-5. – URL: <https://moluch.ru/young/archive/21/1354/>
9. Прокопенко В. СКО: Хожу пешком на работу и общаюсь с людьми. Эдакая приемная на дороге // URL: <https://tengrinews.kz/conference/akim-sko-hozhu-peshkom-na-rabotu-obschayus-lyudmi-edakaya-312/>

10. Почему аграрии Казахстана не торопятся переходить с пшеницы на другие культуры // URL: <https://agroinfo.kz/pochemu-agrarii-kazakhstana-ne-toropyatsya-perexodit-s-pshenicy-na-drugie-kultury/>
11. Масличные культуры. Официальный сайт телеканала «ALTAI» // URL: <https://altaiv.kz/ru/news/4721>
12. Ермолович А. Ситуацию не стоит идеализировать... // URL: <https://kstnews.kz/newspaper/508/item-38320>
13. Асланова А. Надо выращивать то, что хорошо растёт – фермер // URL: <https://www.svetich.info/publikacii/apk-respublika-kazakhstan/nado-vyraschivat-to-chto-horoshho-rastet-.html>
14. Щекунских В.В. Забыли семь раз отмерить? // URL: fresh1487818435.pdf (kursiv.media)
15. Перспективы развития переработки масличных культур в Казахстане // URL: <http://abkaz.kz/perspektivy-razvitiya-pererabotki-maslichnyx-kultur-v-kazakhstane/>
16. Гаврук Н. Рынок льна Казахстана: рост как по маслу // URL: <https://www.apk-inform.com/ru/exclusive/topic/1103449>
17. Трубачева Т. Льняная держава // URL: https://forbes.kz/process/lnyanaya_derjava/
18. Абитаев Ф. Экономика определяет выбор культур // URL: <https://agbz.kz/farid-abitaev-ekonomika-opredelyaet-vybor-kultur/>
19. Акутионов П. В масложировой отрасли необходимо создать подушку безопасности // URL: <https://inbusiness.kz/ru/news/v-maslozhirovoj-otrasli-neobhodimo-sozdat-podushku-bezopasnosti>
20. Акутионов П. Загрузка маслозаводов в Казахстане составляет всего 35% – производители масложировой продукции // URL: <https://inbusiness.kz/ru/news/zagruzka-maslozavodov-v-kazakhstane-sostavlyayet-vsego-35-proizvoditeli-maslozhirovoj-produkcii>
21. Nikolić M.I., Paunovic T., Arsenijevic J.A. Communication in agricultural extension // Безопасность человека в экстремальных климато-экологических и социальных условиях // Материалы XI международной научно-практической конференции. Под научной редакцией М.Г. Чухровой. – Новосибирск, 2020. – С. 86-92.
22. Т.А. Морозова, П.П. Притолук, А.Ж. Саурбаева, О.В. Макарова Радио в сети Интернет: состояние и перспективы развития // Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. - Сер. 2, Журналистика. – С. 3.
23. Морозова Т.А., Притолук П.П. Межкультурная коммуникация в контексте средств массовой информации Северо-Казахстанской области // Сб. статей международной научно-практической конференции «Современные подходы к формированию коммуникативной компетенции в вузе». – Тюмень, 2023. – С. 23.
24. Дороже всего подсолнечное масло стоит в Актау – аналитики. Официальный сайт Интернет-ресурса «Тумба» // URL: https://tumba.kz/zhizn-regiona/11-zhizn-regiona/54904-Dorozhe_vsego_podsolnechnoe_maslo_stoit_vAktau_analitiki.html#:~:text=
25. Подсолнечное масло подорожало сразу на 60% за год. Официальный сайт центра деловой информации «Капитал» // URL: <https://kapital.kz/economic/97628/podsolnechnoye-maslo-podorozhalo-srazu-na-60-za-god.html>
26. Правительство Казахстана не намерено отменять пошлину на экспорт семян подсолнечника Информационно-аналитическое агентство «АПК-Информ» // URL: <https://www.apk-inform.com/ru/news/1539855>
27. Журавлёва Е. В Казахстане просят правительство предотвратить рост цен на подсолнечное масло // URL: <https://lsm.kz/v-kazakhstane-predlozhili-sposob-uderzhat-ceny-na-maslo>
28. Фермеры о введении властями РК пошлин на подсолнечник: За нами села, где справедливость? Официальный сайт казахского телеграфного агентства «КазТАГ» // URL: <https://kaztag.kz/ru/news/fermery-o-vvedenii-vlastyami-rk-poshlin-na-podsolnechnik-za-nami-sela-gde-spravedlivost>
29. Урналиев С. Что происходит с ценами на подсолнечное масло и при чём тут контрабанда из России // URL: <https://informburo.kz/stati/cto-proisxodit-s-cenami-na-podsolnechnoe-maslo-i-pri-cyom-tut-kontrabanda-iz-rossii>
30. Пошлины на экспорт подсолнечника не наносят ущерб фермерам – МСХ. Официальный сайт центра деловой информации «Капитал» // URL: <https://kapital.kz/economic/118599/poshliny-na-eksport-podsolnechnika-ne-nanosyat-usherb-fermeram-mskh.html>
31. Притолук П.П. Подсолнечная рулетка: фермеры близки к краху, или Кто снова играет с цифрами? // URL: <https://inbusiness.kz/ru/news/podsolnechnaya-ruletka-fermery-blizki-k-krahu-ili-kto-snova-igrayet-s-ciframi>

32. В 4 областях Казахстана увеличат посевы масличных культур. Официальный сайт информационного телеканала «24KZ» // URL: <https://24.kz/ru/news/social/item/641426-v-4-oblastyakh-kazakhstana-uvlichat-posevy-malichnykh-kultur>
33. Ибрагимов Я., Ромашкин Р.А. Состояние, вызовы и перспективы масложировой индустрии Казахстана в контексте евразийской интеграции // Изд-во НИА – Природа. – Москва, 2023. – № 1. – С. 97.
34. Balassa B. Trade Liberalisation and «Revealed» Comparative Advantage // The Manchester School, 1965. V. 33. Iss. 2. – Pp. 99–123 [Электронный ресурс]. URL: <https://sci-hub.se/10.1111/j.1467-9957.1965.tb00050.x>
35. Lafay G. The Measurement of Revealed Comparative Advantages / M.G. Dagenais and P.A. Muet, eds. — International Trade Modeling [Электронный ресурс]. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/The-measurement-of-revealed-comparative-advantages-Lafay/adbe5105e4a34ce77e54609d579af51f6be41ca5>

References:

1. Why is Kazakh wheat getting cheaper - <https://eldala.kz/specproekty/13394-pochemu-desheveet-kazhstanskaya-pshenica#:~:text=>
2. Oilseed crops and their prospects, M.K. Suleimenov, A.S. Saparov. - Soil science and agrochemistry. - 2013, 101-105 p.
3. Oilseeds, fodder crops and sugar beet will be increased in Kazakhstan - <https://ortcom.kz/ru/novosti/1708072696#:~:text=%D0%92%D1%86%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B2%D0%B2%202024%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83.%D0%92%D0%9A%D0%9E%D0%B7%D0%B0%D1%81%D0%B5%D1%8E%D1%82%D0%BC%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%BC%D0%B8%20219%20%D1%82%D1%8B%D1%81>
4. Why do some Kazakhstani farmers refuse harvesting? - <https://qogam-media.kz/pochemu-nekotorye-kazhstanskije-agrarii-otkazyvayutsya-ot-uborochnyh-rabot/>
5. KYC: The volume of unrealized wheat in Kazakhstan is 2 times higher than budget loans - <https://qogam-media.kz/zsk-obyomy-nerealizovannojs-pshenicy-v-kazhstane-v-2-raza-prevyshayut-byudzhetye-kredity>
6. Khidirov A.E., Kireev A.K., Tynybaev N.K., Zhusupbekov E.K. Diversification is the basis for stabilization of crop production. - Soil science and agrochemistry. 2016;(4):60-64.
7. Rotation with oilseed rape as the winter crop enhances rice yield and improves soil indigenous nutrient supply Yating Fang, Tao Ren, Shuntao Zhang, Yu Liu, Shipeng Liao, Xiaokun Li, Rihuan Cong, Jianwei Lu Soil and Tillage Research Volume 212, August 2021,
8. asic Report: 04584, Oil, sunflower, high oleic (70% and over) [electronic resource]. — URL: <https://is.gd/Wyx4hn>
9. Akim of North Kazakhstan region: I walk to work and communicate with people. A kind of reception on the road - <https://tengrinews.kz/conference/akim-sko-hoju-peshkom-rabotu-obschayus-lyudmi-edakaya-312/>
10. Why are farmers of Kazakhstan in no hurry to switch from wheat to other crops <https://agroinfo.kz/pochemu-agrarii-kazaxstana-ne-toropyatsya-perexodit-s-pshenicy-na-drugie-kultury/>
11. Oilseeds - <https://altaitv.kz/ru/news/4721>
12. The situation should not be idealized... - <https://kstnews.kz/newspaper/508/item-38320>
13. It is necessary to grow what grows well – the farmer - <https://www.svetich.info/publikacii/apk-respublika-kazahstan/nado-vyraschivat-to-chto-horosho-rastet.html>
14. Italics No. 5 (681), February 23, 2017, V. Shchekunskikh: "Did you forget to measure seven times?", 7 p.
15. Prospects for the development of oilseed processing in Kazakhstan - <http://abkaz.kz/perspektivy-razvitiya-pererabotki-maslichnyx-kultur-v-kazaxstane/>
16. The flax market of Kazakhstan: growth like clockwork - <https://www.apk-inform.com/ru/exclusive/topic/1103449>
17. Linen Power - https://forbes.kz/process/Inyanaya_derjava/
18. Farid Abitaev. Economics determines the choice of cultures - <https://agbz.kz/farid-abitaev-ekonomika-opredelyaet-vybor-kultur/>
19. In the fat and oil industry, it is necessary to create an airbag - <https://inbusiness.kz/ru/news/v-maslozhirovoj-otrasli-neobhodimo-sozdat-podushku-bezopasnosti>

20. Loading of creameries in Kazakhstan is only 35% – producers of fat and oil products - <https://inbusiness.kz/ru/news/zagruzka-maslozavodov-v-kazahstane-sostavlyayet-vsego-35-proizvoditeli-maslozhirovoj-produkcii>
21. Communication in agricultural extension, proceedings of the XI International scientific and practical conference "Human security in extreme climatic, environmental and social conditions", Novosibirsk, May 5-8, 2020), 90 p.
22. Radio on the Internet: the state and prospects of development. T.A. Morozova, P.P. Pritolyuk, A.J. Saurbaeva, O.V. Makarova. - Bulletin of the L.N. Gumilev Eurasian National University. Series "Journalism", No. 2, 3 p.
23. Intercultural communication in the context of the mass media of the North Kazakhstan region. Morozova T.A., Pritolyuk P.P., Collection of articles of the international scientific and practical conference "Modern approaches to the formation of communicative competence in higher education". - Tyumen, 2023. - 32 p.
24. Sunflower oil costs the most in Aktau – analysts - https://tumba.kz/zhizn-regiona/11-zhizn-regiona/54904-Dorozhe_vsego_podsolnechnoe_maslo_stoit_v_Aktau_analitiki.html#:~:text=
25. Sunflower oil has risen in price by 60% in a year - <https://kapital.kz/economic/97628/podsolnechnoye-maslo-podorozhalo-srazu-na-60-za-god.html>
26. The Government of Kazakhstan does not intend to cancel the duty on the export of sunflower seeds - <https://www.apk-inform.com/ru/news/1539855>
27. Kazakhstan asks the government to prevent an increase in prices for sunflower oil - <https://lsm.kz/v-kazahstane-predlozhili-sposob-uderzhat-ceny-na-maslo>
28. Farmers on the introduction of duties on sunflower by the authorities of the Republic of Kazakhstan: The villages are behind us, where is justice? - <https://kaztag.kz/ru/news/fermery-o-vvedenii-vlastyami-rk-poshlin-na-podsolnechnik-za-nami-sela-gde-spravedlivost>
29. What is happening with the prices of sunflower oil and what does smuggling from Russia have to do with it - <https://informburo.kz/stati/cto-proisxodit-s-cenami-na-podsolnechnoe-maslo-i-pri-cyom-tut-kontrabanda-iz-rossii>
30. Duties on sunflower exports do not harm farmers – Ministry of Agriculture - <https://kapital.kz/economic/118599/poshliny-na-eksport-podsolnechnika-ne-nanosyat-ushcherb-fermeram-mskh.html>
31. Sunflower Roulette: Farmers are close to collapse, or Who is playing with numbers again? - <https://inbusiness.kz/ru/news/podsolnechnaya-ruletka-fermery-blizki-k-krahu-ili-kto-snova-igraet-s-ciframi>
32. Oilseed crops will be increased in 4 regions of Kazakhstan - <https://24.kz/ru/news/social/item/641426-v-4-oblastyakh-kazahstana-uvlichat-posevy-malichnykh-kultur>
33. The state, challenges and prospects of the fat and oil industry in Kazakhstan in the context of Eurasian integration, Use and protection of natural resources in Russia, 2023, No. 1, Ya.M. Ibragimov, R.A. Romashkin, 97 p.
34. Balassa B. Trade liberalization and “revealed” comparative advantages // Manchester School, 1965. Vol. 33. Iss. 2. - pp. 99-123. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1467-9957.1965.tb00050.x>
35. Lafey G. Measurement of revealed comparative advantages / M.G. Dagene and P.A. Mouet, edited by M.G. Dagene and P.A. Mouet. - Modeling of international trade.

Information about the authors:

Pritolyuk P.P. – master, lecturer «Journalism» chair, Kozybayev University, Petropavlovsk, Kazakhstan; e-mail: shneshnost21@mail.ru;

Morozova T.A. – corresponding author, master, Head of Chair Journalism, Kozybayev University, Petropavlovsk, Kazakhstan; e-mail: t.a.morozova1980@mail.ru;

Ponomarenko M.A. – senior lecturer, «Journalism» chair, master, Kozybayev University, Petropavlovsk, Kazakhstan; email: shvecova-1994@mail.ru;

Makarova O.V. – candidate of philological sciences, associate professor, head of the department of Russian as a foreign language, Tyumen State Medical University, Russia, e-mail: omakarova1980@mail.ru.