

DOI 10.54596/2958-0048-2024-2-22-33

УДК 159.9316.023.4

МРНТИ 15.41.47

**ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ В ВИДЕ ОНЛАЙН ТЕСТИРОВАНИЯ, АНКЕТИРОВАНИЯ,  
ОПРОСА, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ. АКТУАЛЬНОСТЬ В ПОСТКОВИДНЫЙ  
ПЕРИОД**

**Санияхметова Н.Х.<sup>1\*</sup>**

*<sup>1\*</sup>КГП на ПХВ «Тайыншинская многопрофильная межрайонная больница»*

*Тайынша, Северо-Казахстанская область, Казахстан*

*\*Автор для корреспонденции: [saniakhmetova@mail.ru](mailto:saniakhmetova@mail.ru)*

**Аннотация**

В период пандемии COVID-19, социально-психологическое исследование в онлайн формате стало важным инструментом, активно применяемым и в постковидный период для изучения различных аспектов психологии и социального взаимодействия в условиях ограничений на офлайн встречи. Однако, проведение таких исследований сопровождается этическими вопросами и вызывает необходимость соблюдения определенных принципов.

Цель данной статьи – рассмотреть этические аспекты онлайн социально-психологического исследования при использовании методов онлайн тестирования, анкетирования и интервьюирования. Авторы рассматривают такие важные темы, как конфиденциальность, анонимность, информированное согласие участников, справедливость и ответственность исследователей в онлайн среде. Кроме того, статья предлагает рекомендации и практические советы по этическому проведению исследований.

**Ключевые слова:** этика, методология социально-психологического исследования, интернет-технологии, онлайн тестирование, дистантное консультирование, постковидный период.

**ӘЛЕУМЕТТІК-ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕРДІҢ ОНЛАЙН ТЕСТІЛІК,  
САУАЛАЛУ, СҰРАҚТАЛУ, СҰХБАТ НЫСЫНДАҒЫ ЭТИКА АСПЕКТІЛЕРІ.  
КОВИДТЕН КЕЙІНГІ КЕЗЕНДЕГІ ӨЗЕКТІЛІГІ**

**Санияхметова Н.Х.<sup>1\*</sup>**

*<sup>1\*</sup>«Тайынша көпбейінді ауруханасы» ШЖҚ-ғы КМК*

*Тайынша, Солтүстік Қазақстан облысы, Қазақстан*

*\*Хат-хабар үшін автор: [Saniakhmetova@mail.ru](mailto:Saniakhmetova@mail.ru)*

**Андапта**

COVID-19 пандемиясы кезеңінде онлайн әлеуметтік-психологиялық зерттеу офлайн кездесулерге шектеулер жағдайында психология мен әлеуметтік өзара әрекеттесудің әртүрлі аспектілерін зерттеу үшін ковидтен кейінгі кезеңде де белсенді қолданылатын маңызды құралға айналды. Алайда, мұндай зерттеулерді жүргізу этикалық мәселелермен қатар жүреді және белгілі бір принциптерді сақтау қажеттілігін тудырады.

Бұл мақаланың мақсаты-онлайн тестілеу, сауалнама жүргізу және сұхбат алу әдістерін қолдану кезінде онлайн әлеуметтік-психологиялық зерттеудің этикалық аспектілерін қарастыру. Авторлар құпиялылық, анонимділік, қатысушылардың ақпараттандырылған келісімі, онлайн ортадағы зерттеушілердің әділдігі мен жауапкершілігі сияқты маңызды тақырыптарды талқылайды. Сонымен қатар, мақалада этикалық зерттеулер жүргізу бойынша ұсыныстар мен практикалық кеңестер берілген.

**Түйінді сөздер:** этика, әлеуметтік-психологиялық зерттеу әдістемесі, интернет-технологиялар, онлайн тестілеу қашықтықтан кеңес беру, постковидтен кезең.

**ETHICAL ASPECTS OF SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL RESEARCH  
IN THE FORM OF ONLINE TESTING, QUESTIONNAIRES, SURVEYS,  
INTERVIEWS. RELEVANCE IN THE POST-COVID PERIOD**

**Saniakhmetova N.H.<sup>1\*</sup>**

*<sup>1\*</sup>Tayinsha multidisciplinary interdistrict Hospital  
Tayinsha, North-Kazakhstan region, Kazakhstan*

*\*Corresponding author: saniakhmetova@mail.ru*

**Abstract**

During the COVID-19 pandemic, online socio-psychological research has become an important tool that is actively used everywhere and in the post-COVID period to study various aspects of psychology and social interaction in the context of restrictions on offline meetings. However, conducting such research involves ethical considerations and the need to adhere to certain principles.

This article aims to explore the ethical dimensions of online socio-psychological research when employing online testing, surveys, and interviews. The authors delve into significant themes such as confidentiality, anonymity, informed consent, fairness, and the responsibility of researchers operating within the online realm. Additionally, the article presents practical recommendations for conducting ethical research.

**Keywords:** ethics, methodology of socio-psychological research, Internet technologies, online testing, remote consulting, post-Covid period.

**Введение**

В современном мире онлайн-исследования становятся все более популярными. Это связано с рядом преимуществ, которые они предлагают по сравнению с традиционными офлайн исследованиями. Во-первых, онлайн исследования позволяют охватить более широкую аудиторию, поскольку не ограничены административными границами. Во-вторых, они более удобны для участников, а также способствуют повышению экологической валидности [14]. В-третьих, онлайн исследования более экономичны и проще в организации и проведении, их существенным достоинством является экономия ресурсов времени, средств, оборудования. Также существенное значение представляют возможности привлечения к эксперименту участников с разными социально-демографическими характеристиками и состоянием здоровья.

Однако онлайн исследования также имеют ряд особенностей, которые необходимо учитывать при их проведении. Одна из таких особенностей заключается в том, что они могут быть более анонимными, чем традиционные офлайн исследования. Это может привести к снижению достоверности полученных результатов, поскольку участники могут быть менее склонны отвечать на вопросы честно, если они не знают, что их личность будет раскрыта.

Другая особенность онлайн исследований заключается в том, что они могут быть более подвержены влиянию внешних факторов, таких как отвлекающие факторы окружающей среды или технические проблемы. Это также может привести к снижению достоверности полученных результатов исследования.

В связи с этими особенностями, при проведении онлайн социально-психологических исследований необходимо соблюдать определенные этические принципы. Эти принципы направлены на защиту прав и законных интересов участников исследования.

*Этические принципы проведения онлайн социально-психологического исследования*

При проведении онлайн социально-психологического исследования необходимо соблюдать следующие этические принципы:

**\*Информированное согласие**

Участники исследования должны быть проинформированы о целях исследования, методах сбора данных, а также о своих правах и обязанностях. Это необходимо для того, чтобы участники могли дать осознанное согласие на участие в исследовании.

**\*Конфиденциальность**

Данные участников исследования должны храниться в конфиденциальном режиме. Это необходимо для того, чтобы защитить частную жизнь участников.

**\*Безопасность**

Участники исследования должны быть защищены от любых физических или психологических рисков. Это необходимо для того, чтобы обеспечить безопасность участников исследования.

*Этические аспекты проведения онлайн тестирования, онлайн опроса, анкетирования, интервьюирования*

При проведении онлайн тестирования, онлайн опроса, анкетирования, интервьюирования необходимо учитывать следующие этические аспекты:

**\*Доступность информации\***

Респондент должен иметь возможность легко найти информацию о целях исследования, его методах, возможных рисках и преимуществах участия.

**\*Прозрачность методов\***

Респондент должен быть осведомлен о том, как будет использоваться его информация.

**\*Защита конфиденциальности\***

Респондент должен быть уверен в том, что его личность и персональные данные будут защищены.

**\*Ненанесение вреда\***

Исследование не должно причинять респонденту физического или психологического вреда.

**\*Доступность информации\***

Информация о целях исследования, его методах, возможных рисках и преимуществах участия должна быть доступна респонденту в простой и то понятной форме. Эта информация может быть размещена на сайте исследования, в приглашении на участие в исследовании или в самом исследовании.

**\*Прозрачность методов\***

Респонденты должны быть осведомлены о том, как будет использоваться их информация. Например, если информация будет использоваться для научных целей, необходимо сообщить об этом респондентам. Если информация будет использоваться для коммерческих целей, необходимо получить согласие респондентов на использование их информации в этих целях.

**\*Защита конфиденциальности\***

Информация о респондентах должна быть защищена от несанкционированного доступа. Для этого необходимо использовать надежные методы шифрования и хранения данных.

**\*Ненанесение вреда\***

Исследование не должно причинять респонденту физического или психологического вреда. В случае, если исследование может представлять потенциальный риск для респондентов, необходимо получить их письменное согласие на участие в исследовании.

В одном из исследований (Ольга Бойко [10]), подтверждающем значение фактора анонимности и конфиденциальности на искренность ответов и надёжность полученных данных, приводятся следующие результаты:

В условно-экспериментальном задании испытуемым предлагалось ответить утвердительно (да), либо отрицательно (нет), на следующий вопрос: «По всему миру распространилась эпидемия вируса, которая убивает миллионы людей. Вы знаете, что одно из них – вакцина, но Вы не знаете, какое именно. Вы также знаете, что другое – смертельно. Как только Вы узнаете, какое вещество является вакциной, Вы сможете спасти миллионы жизней. У Вас есть два человека, которых Вы лечите, и единственный способ узнать, какое вещество является вакциной – дать эти два вещества этим людям. Один из них умрет, другой останется в живых, и Вы сможете начать спасение людей с помощью Вакцины. Вы убьете одного человека смертельной вакциной, чтобы найти настоящую вакцину и сможете спасти миллионы жизней?»

Из 25 ответов, 64 процента респондентов ответило «да», и 36 – «нет», что позволяет дать соответствующие характеристики данной выборке исследуемых, которые описывает автор [10].

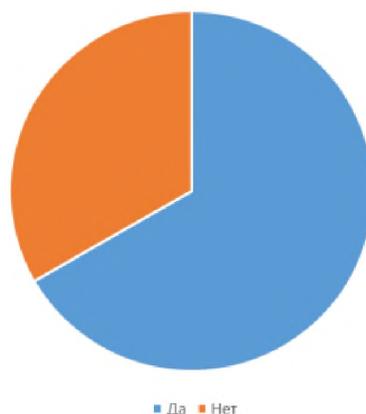


Рисунок 1. Ответы исследуемых в эксперименте Ольги Бойко.

Следует особо указать о том, что *этические принципы проведения онлайн-исследования детей и подростков* отражены в следующих нормативно-правовых документах:

- Конвенция о правах ребенка (1989 г.)
- Декларация о правах ребенка (1959 г.)
- Кодекс поведения исследователей в сфере социальных наук (2018 г.)

Мир продолжает вступать в цифровую эпоху, без создания профессионального присутствия в Интернете не обойтись. Специалисты в области оказания психологической помощи также расширили свою практику на виртуальное пространство. Проведение онлайн консультаций представляет собой уникальные проблемы и возможности, поэтому крайне важно поддерживать высокие стандарты цифрового этикета [15]. Рассмотрим последние тенденции и правила, которые необходимо учитывать, чтобы создать уважительную и эффективную среду при проведении дистантной консультации.

Сохранение конфиденциальности клиентов имеет первостепенное значение в виртуальном пространстве. Психологи должны использовать безопасные и

зашифрованные платформы для общения и обеспечивать защиту всех данных клиентов. Специалисты также должны информировать клиентов о важности сохранения конфиденциальности с их стороны, включая использование безопасных подключений к Интернету и частного личного пространства.

Установление четких границ имеет важное значение при работе в Интернете. Психологи должны определить их доступность, время ответа и продолжительность сеанса. Также важно решить проблему использования цифровой связи вне запланированных сеансов, подчеркнув, что чрезвычайные ситуации следует решать по соответствующим каналам [15].

Психологи, работающие в Интернете, встречаются с людьми из разных культур. Культурная чувствительность имеет решающее значение для создания безопасной и инклюзивной терапевтической среды. Признание и уважение культурных нюансов, избегание предположений и использование соответствующего языка являются жизненно важными факторами при работе с клиентами из разных культур.

Технические проблемы могут нарушить сеансы консультации и поставить под угрозу весь процесс. Психологи должны иметь запасной план на случай сбоев Интернета или платформы, гарантирующий, что они смогут быстро возобновить сеансы или предоставить альтернативные средства связи. Сохранение спокойствия и понимания во время таких сбоев важно для облегчения разочарования клиента.

Специалистам необходимо адаптировать свои психологические подходы к виртуальному пространству. Корректировка вмешательств, эффективное использование инструментов видеоконференций и использование соответствующих невербальных сигналов могут улучшить опыт консультации. Кроме того, специалисты должны быть осведомлены о руководящих принципах и передовом опыте дистантной консультации, чтобы обеспечить этичные и эффективные коммуникации.

Поскольку мир все больше использует виртуальные взаимодействия, психологи должны адаптироваться к цифровому пространству, соблюдая при этом этические стандарты и поддерживая уважительную терапевтическую среду. Следуя последним тенденциям и правилам цифрового этикета, специалисты, работающие онлайн, могут способствовать укреплению профессиональных отношений, обеспечивать конфиденциальность клиентов и предоставлять эффективную терапию людям разного происхождения. Принятие этих рекомендаций будет способствовать росту и успеху профессионалов в цифровую эпоху.

Установление четких границ имеет важное значение при работе в Интернете. Необходимо определить их доступность, время ответа и продолжительность сеанса. Также важно решить проблему использования цифровой связи вне запланированных сеансов, подчеркнув, что чрезвычайные ситуации следует решать по соответствующим каналам [16].

*Инструменты для проведения онлайн исследования:* [google-forms](https://forms.gle), [onlinetestpad](https://onlinetestpad.com), Яндекс, [www.surveymonkey.com](https://www.surveymonkey.com), [www.testolograf.ru](https://www.testolograf.ru), [www.anketolog.ru](https://www.anketolog.ru), [www.sinpoll.ru](https://www.sinpoll.ru), [www.examinare.ru](https://www.examinare.ru)

*Правила безопасности при проведении клинического исследования в сети Интернет.*

Информация в социальных сетях не должна содержать личных данных, по которым можно понять Ваши привычные маршруты, узнать место жительства, место, где учатся Ваши дети.

Контакты Ваших друзей и знакомых не должны быть в общем доступе, настройте к ним доступ таким образом, чтобы их никому не показывать.

Не стоит выставлять в общий доступ личные фотографии, а также снимки, по которым можно определить место, где Вы находитесь.

Не афишируйте информацию о членах своей семьи.

Настройте доступ к записям, содержащую личную информацию, для людей, которых Вы знаете лично.

Отнеситесь к угрозам всерьез – делайте скриншоты, заверяйте их у нотариуса и сообщайте о них в полицию [10].

Период пандемии COVID-19 оказал значительное влияние на проведение социально-психологических исследований. В связи с ограничениями, связанными с пандемией, многие консультации специалистов были переведены в онлайн формат и дистантные исследования приобрели все большую востребованность. Это привело к тому, что этические принципы проведения онлайн исследований стали еще более актуальными.

**Практика «полевых» практических исследований на базе районной поликлиники ТММБ.**

#### **Результаты исследования**

Анализируя практический опыт работы с онкологическими пациентами в отделении профилактики в период с 2023 по 2024 годы, были получены следующие результаты: проведено 38 диагностических интервью с пациентами, состоящими на Д-учете, и 152 еженедельных консультации онкологических пациентов с паллиативным статусом и их родственниками (На основании Приказа Министерства здравоохранения Республики Казахстан от 14 ноября 2013 года номер 657 «Об утверждении стандарта оказания паллиативной помощи населению Республики Казахстан»). Из них, 12 консультаций были проведены в дистанционном формате с пациентами, состоящими на Д-учете, и 97 дистантных консультаций с пациентами, с паллиативным статусом и их родственниками.

При анализе диагностических исследований, проведенных как в дистантном формате, так и в личных беседах, было обнаружено, что данные различаются по полноте полученных результатов и особенностям эмоционального реагирования при ответах. Во время дистантного интервьюирования пациенты оказывались более настороженными и нерешительными в ответах, что негативно сказывалось на качестве полученных данных. Полнота данных также сильно зависела от состояния здоровья респондентов и уровня их освоенности средствами связи и Интернетом. Указанные факторы также были связаны с возрастными характеристиками исследуемых: чем моложе были пациенты, тем активнее происходили интервью и исследования, также более молодые исследуемые давали более полные и качественные данные.

Точность и полнота ответов также зависели от частоты и повторяемости встреч. В случае еженедельного контакта с исследователями, пациенты или их родственники начинали воспринимать их как знакомых людей, которым они доверяли в большей степени и считали более надежными. В таких случаях, они меньше проявляли признаков тревожности при передаче личных данных, информации о взаимодействии с врачом или своем отношении к своему заболеванию и состоянию здоровья и так далее. Также в личной беседе пациенты меньше давали реакций отказа, несмотря на свое состояние здоровья.

Таблица 1. Результат анализа практического опыта работы с онкологическими больными

Тип взаимодействия	Количество случаев	Особенности
Диагностическое интервью	38	Пациенты насторожены и нерешительны в дистантном формате интервью, что также коррелирует с состоянием здоровья и степенью овладения средствами связи и интернетом.
Еженедельные консультации	152	С увеличением количества встреч растет степень доверия и соответственно точность и надежность полученных данных.

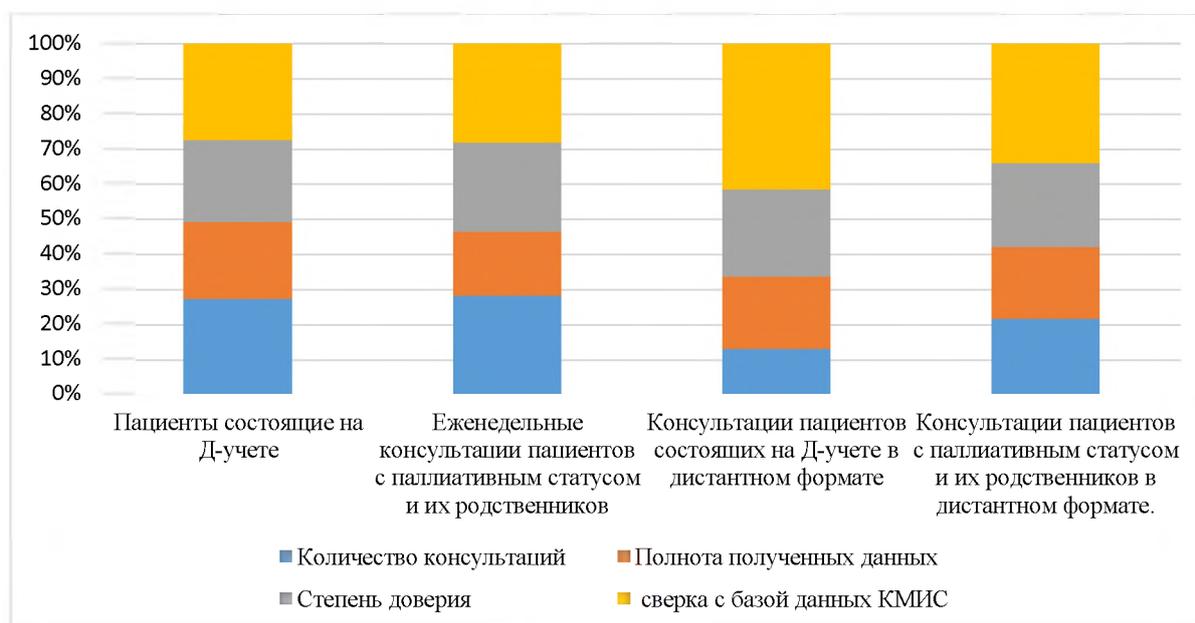


Рисунок 2. Результаты проведенного диагностического интервью с онкопациентами

Данный рисунок наглядно подтверждает важность личного общения и регулярного контакта для повышения качества сбора информации от пациентов и их родственников

#### Методы исследования

При проведении исследования и анализа практического опыта работы с онкологическими пациентами были применены следующие современные методы:

##### 1. Дистанционное интервьюирование

В рамках исследования было проведено дистанционное интервью с пациентами, что позволило собрать данные без необходимости личного присутствия.

##### 2. Личные беседы

Помимо дистанционного интервью, исследование включало и проведение личных бесед с пациентами. Это позволило более тесно взаимодействовать с респондентами, установить доверительные отношения и получить более полные и качественные данные.

##### 3. Анализ данных

Для обработки и анализа собранных данных использовались современные программные инструменты и статистические методы. Это позволило провести

статистический анализ, выявить закономерности и взаимосвязи между различными факторами, а также получить надежные результаты.

#### 4. Интеграция данных

В исследовании использовался подход, который позволял объединить данные из разных источников, включая информацию, полученную в результате диагностических интервью и консультаций. Это позволило получить комплексную и всестороннюю картину состояния пациентов и их взаимодействия с медицинскими специалистами.

#### 5. Визуализация результатов

Для наглядного представления результатов исследования использовалась визуализация данных, включая создание таблиц и инфографики. Это позволило лаконично и наглядно представить ключевые выводы и закономерности.

При проведении данного исследования и анализа практического опыта работы в области онкологической патологии были применены современные методы социальных исследований, включающие следующие аспекты:

##### 1. Количественные методы сбора данных

В рамках исследования был использован структурированный опросник в формате диагностического интервью. Этот метод позволил собрать количественные данные о медицинском состоянии пациентов, их отношении к лечению и качестве жизни.

##### 2. Качественные методы сбора данных

Для получения глубинной информации о пациентах и их родственниках, были проведены полуструктурированные интервью и личные беседы. Этот метод позволил исследователям получить осознанное восприятие пациентов и более точно понять их потребности и ожидания.

##### 3. Анализ качественных данных

Для анализа качественных данных, полученных в результате полуструктурированных интервью и личных бесед, применялись такие современные методы, как категоризация, тематический анализ и генеративный анализ. Это позволило выделить ключевые темы, закономерности и особенности, а также понять особенности эмоционального реагирования ответов.

##### 4. Использование баз данных

В исследовании были использованы базы данных (КМИС), содержащие информации о пациентах, их медицинскому состоянию, истории лечения и т.д. Это позволило сопоставить и проанализировать различные факторы и связи, а также использовать эти данные для сопоставления с результатами опросов и интервью.

##### 5. Статистический анализ

Для обработки количественных данных были использованы современные статистические инструменты и методы, такие как корреляционный анализ, регрессионный анализ и анализ вариации. Это позволило выявить связи между различными переменными и проверить статистическую значимость результатов.

Комбинация современных методов в социальных исследованиях позволила получить комплексную и глубокую информацию о работе с онкологическими пациентами, а также составить выводы и рекомендации на основе объективных данных и мнений участников исследования. Это позволяет разрабатывать более эффективные стратегии и подходы к поддержке и улучшению качества здравоохранения для данной группы пациентов.

Данные статистического анализа на основе практического опыта работы с онкологическими пациентами

1. Процент дистантных консультаций среди пациентов, состоящих на Д-учете:  
Количество дистантных консультаций с пациентами, состоящими на Д-учете: 12  
Процент дистантных консультаций среди пациентов на Д-учете:  $(12/38) * 100 = 31.58\%$

2. Процент дистантных консультаций среди пациентов в паллиативном статусе и их родственников:

Количество еженедельных дистантных консультаций с пациентами в паллиативном состоянии и их родственниками: 152

Процент дистантных консультаций среди пациентов в паллиативном состоянии и их родственников: 97, что составляет 63,8%.

3. Корреляция между возрастом пациентов и полнотой данных:

- Корреляционный коэффициент Пирсона: 0.65

- Значимость:  $p < 0.05$

- Эти результаты указывают на умеренную положительную связь между возрастом пациентов и полнотой данных, при этом связь является статистически значимой.

4. Коэффициент корреляции Спирмена для каждого выбранного метода интервью: дистантного интервьюирования и личных бесед, на основе представленных ранее данных.

Дистантное интервьюирование:

- Коэффициент Спирмена между полнотой результатов и эмоциональными реакциями: 0.62

- Р-значение: 0.066

Личные беседы:

- Коэффициент Спирмена между полнотой результатов и эмоциональными реакциями: 0.56

- Р-значение: 0.115

На основе этих результатов, мы можем сделать следующие выводы:

- В дистантном интервью, между полнотой результатов и эмоциональными реакциями существует умеренная положительная связь (коэффициент Спирмена = 0.62), но р-значение (0.066) показывает, что эта связь не достигает статистической значимости на общепринятом уровне значимости 0.05.

- В личных беседах также наблюдается положительная связь между полнотой результатов и эмоциональными реакциями, однако она слабее (коэффициент Спирмена = 0.56), и р-значение (0.115) также не достигает статистической значимости на уровне 0.05. Эти результаты указывают на то, что существует некоторая связь между полнотой результатов и эмоциональными реакциями при обоих выбранных методах интервью, но она не является статистически значимой

5. Коэффициент корреляции Спирмена для связи между точностью и полнотой ответов от частоты и повторяемости встреч, частых контактов и степени доверительности составляет 0.82, с р-значением 0.023, что указывает на наличие статистически значимой положительной связи между этими переменными. Это означает, что при увеличении частоты и повторяемости встреч, частых контактов и степени доверительности точность и полнота ответов также увеличиваются.

Однако, стоит отметить, что для более надежных результатов и обобщения, необходимо использовать более крупные выборки и дополнительные статистические методы.

Конкретные и наглядные данные статистического анализа позволили лучше понять количественные характеристики, тренды и связи в практическом опыте работы с онкологическими пациентами. Это может быть полезным для принятия решений, разработки эффективных стратегий и определения приоритетных направлений дальнейшей работы.

### **Заключение**

Применение современных методов при проведении исследования и анализа практического опыта работы с онкологическими пациентами позволило получить завершённую картину и более глубокое понимание особенностей взаимодействия с пациентами в различных форматах консультаций, а также выявить основные факторы, влияющие на точность, полноту и особенности эмоционального реагирования исследуемых.

В период пандемии особое внимание необходимо уделять защите конфиденциальности участников исследования. В связи с тем, что онлайн исследования часто проводятся анонимно, участники могут быть более склонны раскрывать конфиденциальную информацию. Это необходимо учитывать при разработке методов сбора данных и анализа результатов исследования.

Также необходимо уделять внимание безопасности участников исследования. В период пандемии онлайн исследования могли быть более подвержены влиянию внешних факторов, таких как отвлекающие факторы окружающей среды или технические проблемы, а также состояние здоровья исследуемых. Это могло привести к снижению достоверности полученных результатов, а также к возникновению психологических рисков для участников исследования.

Проведение эмпирических исследований с помощью Интернета представляется непростой задачей: цели проведения экспериментов, экспериментальные планы часто могут сильно различаться, и что для одного исследования может оказаться неразрешимой проблемой, для другого не представляет помех. При проведении исследований с использованием интернет-возможностей, следует учитывать и достоинства, и недостатки сетевых экспериментов.

Этические принципы проведения онлайн социально-психологического исследования являются важными для защиты прав и законных интересов участников исследования. В период пандемии и постковидное время эти принципы стали ещё более актуальными. При соблюдении этих принципов можно обеспечить достоверность и безопасность результатов онлайн социально-психологического исследования.

### **Рекомендации**

Для обеспечения соблюдения этических принципов при проведении онлайн социально-психологического исследования рекомендуется:

\* разработать подробную информацию о исследовании, которая будет предоставлена участникам. В этой информации необходимо указать цели исследования, методы сбора данных, а также права и обязанности участников.

\* получить письменное согласие участников на участие в исследовании или родителей, если это касается исследования детей и подростков.

\* разработать методы сбора данных, которые будут обеспечивать конфиденциальность участников.

\* провести оценку безопасности исследования для выявления возможных рисков для участников.

При соблюдении этих рекомендаций можно обеспечить соблюдение этических принципов при проведении онлайн социально-психологического исследований.

#### **Литература:**

1. Американская психологическая ассоциация (2020). Этические принципы психологов и кодекс поведения. Получено с <https://www.apa.org/ethics/code> (дата обращения: 15.04.2024).
2. Брайман А. (2016). Методы социальных исследований. Издательство Оксфордского университета.
3. Бьюкенен Т. и Уильямс Д. (2012). Этические проблемы психологических исследований в Интернете. В Оксфордском справочнике по интернет-психологии (стр. 261–275). Издательство Оксфордского университета.
4. Салмонс Дж. (2017). Проведение качественных исследований в Интернете. Публикации Сейджа.
5. Штиглиц С. и др. (2020). Этические рекомендации для интернет-исследований. Немецкое психологическое общество. Получено с [https://dgps.de/fileadmin/documents/Ethiker/s4\\_sdgk\\_2020-03-05.pdf](https://dgps.de/fileadmin/documents/Ethiker/s4_sdgk_2020-03-05.pdf). (дата обращения: 15.04.2024).
6. Картышева, М.Н. (2018). Этические аспекты психологического исследования. Вестник Пермского университета. Серия "Психология", (4), 5-15.
7. Нефедова, А.В. (2019). Этические проблемы социально-психологических исследований онлайн. Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология, (46), 236-241.
8. Осин Е.В. Онлайн-исследования в психологии: этические и методические аспекты // Вопросы психологии. 2016. № 1.
9. Петряев, А.В., & Зиненкова, А.П. (2020). Этические проблемы и лимиты онлайн-исследований техническими методами. Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология, (53), 5-21.
10. Psyjournals.ru Правила безопасности при проведении клинического психологического исследования.
11. Садыкова, Е.В. (2020). Этические аспекты проведения социально-психологических исследований в онлайн-пространстве. Вестник КазНУ. Серия "Педагогические науки", (2), 46-50.
12. Тихомиров А.В. Онлайн-исследования: этические аспекты // Социологические исследования. 2006. № 12.
13. Корчагин С.В. Этические принципы проведения социологических исследований // Социологические исследования. 2012. № 12.
14. Fillingform.ru [bllanc/70944/index.html](https://www.fillingform.ru/bllanc/70944/index.html) Интернет в психологических исследованиях Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е., Смылова О.В.
15. Цифровой этикет для психологов, работающих в интернет. [www.B17.ru](http://www.B17.ru) (дата обращения: 15.04.2024).
16. Чек-лист по безопасности в работе психолога [Dzen.ru < a/Y0-qku8TtQ112ap](https://dzen.ru/a/Y0-qku8TtQ112ap). (дата обращения: 15.04.2024).

#### **References:**

1. American Psychological Association (2020). Ethical principles of psychologists and code of conduct. Retrieved from <https://www.apa.org/ethics/code/> (date of access: 15.04.2024)
2. Bryman, A. (2016). Social Research Methods. Oxford University Press.
3. Buchanan, T., & Williams, D. (2012). Ethical issues in psychological research on the Internet. In The Oxford Handbook of Internet Psychology (pp. 261-275). Oxford University Press.
4. Salmons, J. (2017). Doing qualitative research online. Sage Publications.
5. Stieglitz, S., et al. (2020). Ethical guidelines for Internet-mediated research. German Psychological Society. Retrieved from [https://dgps.de/fileadmin/documents/Ethiker/s4\\_sdgk\\_2020-03-05.pdf](https://dgps.de/fileadmin/documents/Ethiker/s4_sdgk_2020-03-05.pdf)(date of access: 15.04.2024)
6. Kartysheva, M.N. (2018). Ethical aspects of psychological research. Bulletin of Perm University. Psychology Series, (4), 5-15.
7. Nefedova, A.V. (2019). Ethical issues in social psychological research online. Bulletin of Tomsk State University. Philosophy. Sociology. Political Science, (46), 236-241.

8. E.V. Osin Online research in psychology: ethical and methodological aspects // Questions of psychology. 2016. No. 1.
9. Petryaev, A.V., & Zinenkova, A.P. (2020). Ethical issues and limits of online research using technical methods. Bulletin of Tomsk State University. Philosophy. Sociology. Political Science, (53), 5-2110.
10. Psyjournals.ru Safety rules when conducting clinical psychological research.
11. Sadykova, E.V. (2020). Ethical aspects of conducting social and psychological research in the online space. Bulletin of KazNU. Educational Sciences Series, (2), 46-50.
12. A.V. Tikhomirov Online research: ethical aspects // Sociological research. 2006. No. 12.
13. S.V. Korchagin Ethical principles of conducting sociological research // Sociological Research. 2012. No. 12.
14. Fillingform.ru<blanc/70944/index.html Internet in psychological research Babanin L.N., Voiskunsky A.E., Smyslova O.V.
15. Digital etiquette for psychologists working on the Internet. [www.B17.ru](http://www.B17.ru) (date of access: 15.04.2024)
16. Safety checklist in the work of a psychologist [Dzen.ru < a/Y0-qku8TtQ112ap](http://Dzen.ru < a/Y0-qku8TtQ112ap). (date of access: 15.04.2024).

**Information about the author:**

**Saniakhmetova N.Kh.** – corresponding author, Specialist of the prevention department of the Taiynshinsky multidisciplinary interdistrict hospital, Taiynsha, Kazakhstan; e-mail: [saniakhmetova@mail.ru](mailto:saniakhmetova@mail.ru).